

EDIÇÃO 36 - AGOSTO | 2022

# moldurando

| NOTÍCIAS |

## *Da semente à moldura*

*Nesta edição, você vai conferir os motivos que fazem da  
nossa matéria-prima algo tão valioso.*



# EDITORIAL

Para sermos indústria, contamos com duas bases fundamentais: pessoas e matéria-prima. E, ao longo de 25 anos, temos dado o nosso melhor para cuidar bem de cada uma dessas bases.

Um dos nossos objetivos é fazer a diferença na vida dos nossos colaboradores – é por isso que trabalhamos incansavelmente para que cada um se sinta acolhido e respeitado. Nesta edição, mostramos um pouco desse trabalho e do que está sendo realizado após a pesquisa GPTW, aplicada no ano passado. Além disso, falamos das novas estratégias que criamos para melhorar a comunicação na nossa Empresa, com a escolha dos influenciadores, ou *In.Fluencers*, como foram batizados.

Nas próximas páginas, você também vai conhecer todos os nossos esforços para melhorarmos o aproveitamento da matéria-prima e algumas estratégias para garantirmos a continuidade das operações sem depender das flutuações de oferta de madeira no mercado. Também vai “passear” pela indústria e saber das últimas tecnologias empregadas para aumentarmos o aproveitamento dos insumos e o valor agregado dos nossos produtos – confira na matéria Destaque, das páginas 4 a 8.

Além disso, relembramos um pouco do que foi feito na Empresa desde abril até agora, entre várias outras novidades.

Boa leitura!

04

DESTAQUE



09

ENTREVISTA



11

GREAT PLACE TO WORK



14

COVID-19



17

VIDA SAUDÁVEL



19

É DE CORAÇÃO



22

GENTE QUE FAZ DIFERENÇA



25

ACONTECEU

25

**Expediente:** a Revista Molurando Notícias é uma publicação corporativa BrasPine & Braslumber, dirigida ao público interno da empresa. | **Periodicidade:** quadrimestral | **Coordenação:** Cristiane Ribeiro Alioto | **Responsável:** Yrit Sitnik | **Redação:** Leandra Farias Pires e Yrit Sitnik | **Diagramação:** Agência Comunikey | **Arte Final:** Agência Comunikey | **Impressão:** Hellograf | **Tiragem:** 2.250 exemplares.



# Fala, Diretor!



**Giuseppe Musella**  
Diretor-Geral

Caríssimos,

No 1º semestre de 2022, estamos de PARABÉNS, pois conseguimos resultados excelentes no negócio e avanços importantes em muitas frentes de gestão.

Em particular, destaco as mudanças aceleradas que estamos vivendo no cenário de abastecimento de nossa matéria-prima, que precisou de uma considerável capacidade de adaptação para reforçar as estruturas existentes, como a criação de novas estruturas e processos e contratação de novos profissionais com competências que não possuíamos. O perfil de nossos investimentos também mudou. Até 2020, o foco sempre foi no aumento e atualização da capacidade industrial, e, desde o ano passado, passamos a investir fortemente na aquisição de florestas, tanto próprias como em pé. Por outro lado, estamos redirecionando os investimentos industriais para aumentar a flexibilidade no uso de toras de diâmetros menores e incrementar o aproveitamento de nossa madeira no fluxo de produção.

Além de falarmos de matéria-prima e de quem dela cuida, esta edição traz conteúdo riquíssimo sobre as muitas frentes de evolução de nosso valor mais precioso: as pessoas, sejam as que se relacionam direta ou indiretamente com nossa Empresa. Falamos de Pesquisa de Clima GPTW, que originou o fortalecimento dos programas de desenvolvimento da liderança, assim como da importância de acolhermos os novos colaboradores com carinho e gentileza. Temos também mais uma ação para melhorar nossa comunicação: chegaram os *In.Fluencers*! Muito obrigado aos nossos colegas que decidiram se entregar à tão nobre tarefa!

Também falamos de saúde física e mental, com os ensinamentos que a pandemia da COVID-19 nos deixou e com um interessantíssimo artigo sobre *mindfulness* (atenção plena). Por último, este período foi muito rico em doações para as comunidades onde atuamos.

Quanta coisa!!! Que orgulho em fazer parte de uma empresa tão humana!!!

São 25 anos de uma história nobre, de muita dedicação e sacrifício de nossos Fundadores para que hoje todos possamos fazer parte da Família BrasPine e Braslumber e consigamos levar prosperidade às nossas famílias. Sejam muito agradecidos!

Fecho este Fala, Diretor! para pedir novamente que se cuidem. Nada vale mais do que sua segurança e saúde, pois continuamos tendo acidentes pela falta de cuidados básicos. Cuidem de si e uns dos outros!

Boa leitura!



**Giovani Giacomet**  
Diretor de Estratégia e  
Desenvolvimento de  
Negócios

Essa edição da revista traz um panorama sobre uma parte fundamental da nossa Empresa: o abastecimento de toras, nossa matéria-prima.

Nos últimos anos, o mercado florestal passou por grandes mudanças. A expansão de indústrias, mudanças de manejo florestal e verticalização de florestas impactaram diretamente a disponibilidade de toras. E dentro desse cenário nós nos adaptamos. Se até poucos anos atrás praticamente toda matéria-prima vinha de apenas três grandes fornecedores, hoje, nosso abastecimento vem de uma combinação de dezenas de fornecedores de todos os tamanhos e da colheita de florestas em pé e florestas próprias.

Para isso, estamos investindo fortemente em pessoas e florestas. Reforçamos nossa estrutura de abastecimento e negócios florestais, trazendo novas pessoas para equipe com conhecimentos específicos nessas funções e aumentando o nível de empoderamento da equipe já existente. E passamos a comprar florestas e terras, para ter mais controle e garantia do nosso abastecimento atual e futuro.

Além disso, esse novo cenário aumenta ainda mais a importância do aproveitamento dentro da indústria. Já evoluímos muito nos últimos anos, e precisamos continuar focados no aproveitamento para reduzir o consumo e o desperdício de matéria-prima.

Estamos apenas no início dessa transformação do nosso abastecimento, e temos uma série de desafios e aprendizados ainda pela frente. Mas temos certeza de que estamos no caminho certo, e que a cada passo que damos nessa direção, ficamos cada vez mais fortes: mais eficientes no uso da matéria-prima e com uma maior garantia de abastecimento por meio da diversificação da base de fornecedores e de uma base florestal própria cada vez maior.



# da semente

## Da semente à moldura: o que faz da nossa matéria-prima algo tão valioso?

Para nós, a matéria-prima é o início da nossa obra de arte. Estamos falando da madeira de pinus reflorestado, que da floresta sai para decorar muitas casas pelo mundo. É ela que mantém milhares de famílias – levando crescimento e desenvolvimento para as comunidades onde atuamos – e garante a continuidade do nosso negócio.

## à moldura

De acordo com a Indústria Brasileira de Árvores (Ibá), associação que reúne a cadeia produtiva de árvores plantadas, um milhão de novas mudas são cultivadas diariamente no País para fins industriais. Mesmo com esse volume, o setor de produtos com origem em árvores cultivadas enfrenta um desafio que cresce ano a ano: **a escassez de matéria-prima**. E diante de um cenário de falta de qualquer insumo, duas ações são indispensáveis: economia e melhor aproveitamento.

Nesta matéria especial, vamos falar sobre como a nossa Empresa vem atuando de forma a garantir a continuidade de nossas operações sem depender das flutuações de oferta de madeira no mercado, além das tecnologias empregadas para o seu melhor aproveitamento e aumento do valor agregado.

Nas próximas páginas, você vai conhecer o caminho da nossa madeira e entender que, no fim, tudo se resume a uma só ideia: nada se perde, tudo se transforma!  
Continue a leitura!

### O caminho da *tora*, a partir do momento que chega à nossa indústria, acontece da seguinte forma:



### Mas você sabe de onde vem a madeira das nossas molduras?

O ponto mais importante é que toda a nossa matéria-prima vem de áreas de reflorestamento, ou seja, de árvores plantadas com o objetivo de serem cortadas para diversos fins.

A maior parte é fornecida por parceiros de longa data, como **famílias, fundos florestais e grandes grupos**, de quem compramos as toras prontas para começar o nosso processo produtivo. Esses parceiros são responsáveis por nos fornecer pouco mais da metade da nossa matéria-prima.

Também passamos a adquirir, cultivar e retirar a matéria-prima das nossas **próprias florestas**. A BrasForest, nossa Unidade Florestal que nasceu em 2020 no interior do Paraná, surgiu com o objetivo de dar suporte às demandas futuras de abastecimento da **BP&BL**.

Outra parte vem da compra de florestas em pé. Ou seja, negociamos com pequenos, médios e grandes proprietários de terras cujas árvores de pinus já estão com o tamanho e diâmetro adequados para a produção das nossas molduras. O nosso trabalho, então, é em todo o processamento: construção de estradas, extração da madeira, transporte e certificação.

Continue acompanhando para entender um pouco mais a fundo cada uma dessas modalidades e os cuidados que precisamos ter com a nossa madeira.



## A aproximação dos CPFs é que faz a parceria dos CNPJs

Atualmente, pouco mais da metade da nossa matéria-prima vem do fornecimento direto de toras certificadas, entregues diretamente nas nossas unidades. São cerca de 30 fornecedores da modalidade chamada *"tora posto-fábrica"*. Desses, muitos são pequenos produtores.

Nos últimos anos, por conta do ciclo longo do pinus, muitos produtores passaram a utilizar suas áreas para a plantação de eucalipto, cujo ciclo de crescimento é muito menor, ou migraram para o agronegócio. Por isso, a nossa Empresa faz questão de manter um contato próximo e contínuo, inclusive levando esses produtores para dentro das fábricas, para que conheçam as nossas operações e queiram trabalhar conosco. As visitas só foram interrompidas pela pandemia e devem ser logo retomadas.

A equipe dedicada à manutenção e busca do abastecimento de matéria-prima é a do setor de Abastecimento PCMPS (Planejamento de Matéria-Prima e Subprodutos). Veja, na **página 10**, quem faz parte desse time.



### Da semente, vem o cuidado

Uma moldura com a qualidade BP&BL é feita com matéria-prima proveniente de ótimas toras certificadas que, por sua vez, vêm de excelentes sementes. Assim, começa o cuidado com nossos produtos: com excelência no manejo e plantio do nosso pinus.

Além da seleção de mudas e viveiros de qualidade, há uma **série de cuidados** para que nossa tora chegue ao tamanho ideal, dentro da idade adequada e possa ter o máximo de aproveitamento na fábrica. São eles:

- Plantio na época correta de acordo com o clima
- Escolha da melhor espécie
- Combate a pragas
- Manutenção do terreno
- Regime de manejo adequado de acordo com a espessura da tora desejada



## Muito prazer, também somos uma empresa florestal

Durante o período mais crítico da pandemia, em 2020, o mercado paranaense de produtos de madeira e seus derivados, de modo geral, sofreu queda na produção. Porém, a demanda dos Estados Unidos, que é o principal mercado do Brasil neste segmento, aumentou. Isso porque a pandemia e o novo modelo de trabalho remoto trouxeram um novo padrão de consumo no mercado norte-americano, com a construção de novas casas e reformas. Com os estoques brasileiros baixos e alta demanda do setor de papel e celulose, nossa matéria-prima ficou ainda mais escassa.

Assim, o plano da aquisição de florestas próprias para ficarmos menos dependentes das flutuações do mercado foi acelerado e, no fim de 2020, nasceu a **BrasForest**. *“Atualmente, as propriedades próprias e arrendamentos no Paraná ainda nos fornecem uma quantidade relativamente pequena do pinus que utilizamos nas nossas fábricas em Jaguariaíva e em Telêmaco Borba. Nosso objetivo é irmos aumentando ano após ano, porém, continuaremos mantendo as parcerias de longa data que temos com vários fornecedores”*, conta Sebastião Vilas, Diretor de Projetos Especiais, responsável por estabelecer a **BrasForest**. Em 2022, a **BrasForest** passou para o comando de Giovani Giacomet, Diretor de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios. Junto com o setor de PCMPs, a unidade é responsável pela gestão da matéria-prima na nossa Empresa.



GIOVANI GIACOMET  
Diretor de Estratégia e  
Desenvolvimento de Negócios



FERNANDO PASSOS  
Especialista de Negócios  
Florestais



ELITON JUNIOR  
Analista de Negócios  
Florestais



EDINEI SILVA  
Analista Contábil  
Florestal



É lá também que plantamos centenas de milhares de mudas que serão colhidas nas próximas décadas, para que, no futuro, nossa matéria-prima venha ainda mais das nossas próprias florestas e, assim, tenhamos mais autonomia para o nosso negócio.

## Não só a pandemia acelerou a demanda por matéria-prima

Antes mesmo da COVID-19, por volta de 2018 e 2019, grandes empresas florestais do Paraná entraram em contínua expansão. Dessa forma, a disponibilidade de madeira começou a ser mais demandada. Até mesmo o manejo das florestas tornou-se diferente, de um ciclo mais curto, para atender às necessidades desses grandes grupos, sobrando menos tora certificada para o nosso consumo.

Foi aí que a solução da compra de florestas em pé tornou-se realidade na BP&BL. Nessa modalidade, compramos o ativo florestal, ou seja, apenas o que pode ser retirado da floresta, para obtermos toras com mais de 18 cm de diâmetro, e todo o processamento fica por nossa conta. Poucos anos depois, esse tipo de operação já é responsável por abastecer cerca de 40% do consumo mensal das nossas Empresas.

Atualmente, compramos florestas em pé no Paraná e sul de São Paulo. O trabalho começa com um microplanejamento operacional, mapeando, conhecendo e levantando as características da área para prepará-la para colheita. Depois da visão geral e orçamentária da operação, fazemos a contratação dos parceiros que vão nos atender na construção da malha viária, colheita e transporte das toras até a fábrica.

E todo esse processo funciona como uma engrenagem, para que a colheita e transporte ocorram no tempo correto. Isso porque uma das exigências de qualidade do nosso produto é que ele seja livre de fungos e, para isso, a rapidez entre uma fase e outra é fundamental.

## Desafio que vem de cima

A disponibilidade de madeira passa por outro elemento que foge da planilha de gestão. Aliás, quando o assunto é **chuva**, uma das poucas coisas que se pode fazer é registrar o volume de cada estação para estabelecer dados históricos e tentar projetar uma previsão para os próximos meses. E a cada ano, as mudanças climáticas estão mais acentuadas.

A alternativa para conseguir continuar comprando ou cultivando florestas mesmo com essas adversidades é a seleção de espécies, cada vez mais pensando no microclima de cada região, e a preparação de estradas cada vez mais resistentes aos períodos de chuva.



## Aproveitamento da porta para dentro

Ano após ano, investimos em novos equipamentos e processos para garantir não só maior produtividade, mas também o melhor uso da matéria-prima. Desde 2021, recebemos novos equipamentos Finger Joint, totalmente automatizados, com tecnologia dinamarquesa e argentina, que já vêm proporcionando uma produtividade até 70% maior em relação a uma Finger Joint antiga.



De acordo com o Diretor Industrial, Pedro Enrique, investimentos tecnológicos sempre foram constantes, porém, com a perda de diâmetro das toras nos últimos anos (por conta da redução da oferta de madeira), isso se tornou prioritário. *“A tecnologia de ponta para o melhor aproveitamento da madeira será o principal direcionador para investimentos na área industrial. Além disso, criamos uma estrutura dentro de Excelência Operacional, focada em aproveitamento, com uma equipe trabalhando em melhoria contínua junto às coordenações e gerências da indústria”*, destaca.

Como últimos investimentos tecnológicos visando ao maior aproveitamento possível dos ativos, podemos citar, entre outros:

- Um scanner para a Linha 1 da Serraria da Braslumber para melhor aproveitamento das toras
- Melhorias em toda a área de Preparação Industrial da Braslumber para, até o 1º semestre do ano que vem, ter uma redução do comprimento e diâmetro da tora, reduzindo o impacto da tortuosidade e conicidade da madeira
- Nova tecnologia para regulagem automática da serra esquadrejadeira nas novas Finger Joint System TM, cortando o mínimo necessário em todos os blocks

## Você sabe o que é aproveitamento?

É a relação entre a quantidade de toras que entra no processo produtivo e a quantidade de molduras que sai pronta. Ele indica se a matéria-prima está sendo utilizada da melhor maneira possível, ou seja, com perdas controladas e sem desperdício.

## Por que é tão importante falarmos sobre isso?

A disponibilidade de matéria-prima no mercado está diminuindo, o que gera o aumento de preço desse recurso e, conseqüentemente impacta o custo final dos nossos produtos.

## E nós contamos com você!

Você é fundamental para o sucesso da melhoria no aproveitamento de matéria-prima! Por isso, abrimos um espaço para que suas ideias e sugestões sejam ouvidas. Dê a sua sugestão de como podemos melhorar o aproveitamento.



**Escaneie o QR Code ao lado, preencha o formulário e apresente suas ideias!**

As melhores sugestões, viáveis na sua implementação, concorrem a prêmios!



## Nada se perde, tudo se transforma!

Por outro lado, as mais de 7 mil toneladas de subproduto de madeira que geramos por mês para a produção das nossas molduras têm destino certo desde 2021! A nossa fábrica de pellets, em Jaguariaíva, aproveita as sobras da madeira seca – como cavaco, serragem e maravalha – para a fabricação de um produto capaz de substituir combustíveis fósseis com enorme eficiência, sustentabilidade, segurança e economia para os usuários.

A produção de pellets será muito maior quando a unidade de Telêmaco Borba estiver pronta, dentro de alguns meses. Inclusive, em junho, batemos o recorde de carregamento e o recorde de produção.

A unidade já conquistou importantes certificações, como a ENplus®, que atesta a qualidade dos nossos produtos, incluindo durabilidade, umidade, densidade, poder calorífico, porcentagem de aditivos, entre tantas outras características; e a SBP (Sustainable Biomass Program), que atesta a origem da matéria-prima da biomassa sendo de origem legal e sustentável.

A outra parte da biomassa é usada para geração de energia térmica nas nossas instalações ou comercializada para empresas parceiras para a fabricação de celulose, papel, chapas, ou ainda para compostagem.



BR 022



## Sustentabilidade em foco

No Brasil, o plantio de pinus tornou-se importante aliado dos ecossistemas florestais nativos, suprimindo a necessidade de matéria-prima para o setor de base florestal e eliminando a pressão sobre a necessidade de exploração das florestas nativas.

Além disso, os produtos gerados a partir do pinus, do eucalipto e outras espécies plantadas para fins industriais são responsáveis por remover e estocar CO<sub>2</sub>, um dos gases do efeito estufa que causa graves problemas climáticos.



A marca do manejo florestal responsável

E absolutamente toda a madeira que utilizamos é proveniente de manejo sustentável. Isso é atestado por duas grandes certificações: a **ISO 14001**, concedida pelo SGS Group, uma das certificadoras mais exigentes do mercado mundial; e o selo **FSC® (Forest Stewardship Council®)**, que garante que a matéria-prima utilizada em nosso processo produtivo é oriunda de um manejo florestal responsável.

ENTREVISTA:

# Luciano Inocêncio Gonçalves

Gerente de Matéria-Prima e Subprodutos

## Abastecimento de matéria-prima: um setor que vem se reinventando ao longo dos anos



O setor de Abastecimento de matéria-prima da BP&BL passou por diversas mudanças ao longo dos anos, enfrentando uma série de desafios até chegar à posição em que está hoje. Quem nos conta mais é Luciano Inocêncio Gonçalves, que atua na Empresa há quase vinte anos. Confira.

### **P. Como é a composição e a divisão da área de Abastecimento? Como o setor atua?**

*R. O setor de Matéria-Prima e Subprodutos é composto pelos subsistemas: Abastecimento de Toras e MBS, Operações Florestais, Subprodutos, Logística e Operações Diversas. Ele atua de forma estratégica na comercialização, planejamento e controle dos processos de matéria-prima e subprodutos. Dentro desses processos, diversas atividades são realizadas, desde a formação de uma carteira de empresas que possam fornecer matéria-prima, controles gerenciais e fiscais, passando pela logística até o material disponível para o consumo no pátio.*

### **P. Como cada uma atua?**

*R. Abastecimento de Toras e MBS: realiza a gestão de fornecedores, controles operacionais/fiscais e de qualidade. Tudo feito dentro das normas e padrões das certificações de qualidade e de sustentabilidade. Operações Florestais: atua nas operações de florestas em pé, realizando desde o microplanejamento, infraestrutura até a colheita. Essa é uma área relativamente nova, mas com grande responsabilidade na composição do suprimento de matéria-prima.*

*Subprodutos: é responsável pela comercialização, logística e controle operacional e fiscal de todos os nossos subprodutos, como cavaco, serragem, casca etc. Aqui, vale ressaltar que, antes da nossa indústria de pellets, atuávamos constantemente em busca de mercados e nichos para valorizar e destinar os materiais.*

*Logística MP: faz a gestão da logística de toras, madeira serrada e subprodutos, em especial nas*

*operações FOB [frete por conta do destinatário, em inglês].*

*Operações Diversas: realiza a gestão de pátio e terceiros nas operações de movimentação de matéria-prima e subprodutos.*

### **P. Quais têm sido os maiores desafios da área em 2022?**

*R. Posso dizer, sem dúvida, que os maiores desafios que estamos enfrentando neste ano é a responsabilidade (tempo de resposta) e correta manutenção do suprimento de toras, pois, com a pandemia da COVID-19, a demanda por produtos de madeira se elevou no mundo todo, o que foi bom para nosso mercado. Porém, do ponto de vista do abastecimento, a concorrência por madeira ficou muito acirrada. Além disso, tivemos chuvas intensas fora de época, o que dificultou o tráfego nas estradas e as operações em campo. A demanda inesperada também ocasionou falta de caminhões, máquinas, peças de reposição, entre outros recursos que impactaram as operações nas florestas.*

### **P. Quais os planos da área para os próximos anos?**

*R. Temos dois objetivos. O primeiro deles é investir no desenvolvimento da equipe, buscando formação e, por consequência, a valorização dos nossos colaboradores e melhores resultados para a Empresa.*

*O segundo está relacionado às rotinas do setor. Já estamos com alguns planos em andamento para o ano que vem, mas, como ponto central, reforço que*

se trata da busca contínua pela construção e manutenção da parceria com fornecedores. Pretendemos, dessa forma, formar uma carteira de fornecedores de florestas em pé com infraestruturas antecipadas, visando à obtenção de matéria-prima para nossas operações no local e tempo corretos.

**P. Você está há quase vinte anos na Empresa. O que mudou de lá para cá?**

R. Desde que entrei no grupo, já passei por alguns setores, e todos auxiliaram na minha formação e me ajudaram a chegar aonde estou agora. E muita coisa mudou, pois a Empresa está sempre buscando crescer e se desenvolver. A BP&BL é uma empresa contemporânea, ou seja, a cada ano que passa, fica mais atual. E, quando falo da Empresa, não falo sobre bens e instalações físicas, mas de pessoas, que é um dos nossos valores, no qual temos bastante investimento em capacitação e desenvolvimento.

**P. Qual foi o momento mais desafiador desses vinte anos?**

R. Posso citar quatro principais momentos: 1) a subprime de 2008,

conhecida como a crise imobiliária americana, que nos afetou diretamente, mas por meio da qual aprendemos a fazer mais com menos. 2) Entre 2010 e 2013, quando o desafio foi a finalização da limpeza e recuperação do estoque de biomassa, pois havia na Empresa uma área de estoque de materiais, em especial serragem, cascas, cavacos etc, que, hoje, são biomassa e têm demanda elevada. Como no passado não tínhamos consumo e destinação, a limpeza desse local era um desafio contínuo. 3) Por muito tempo, a venda e destinação dos subprodutos também foram um desafio, pois o mercado de biomassa era instável e volátil, sendo necessárias ações diárias e contínuas para a remoção do material de dentro das empresas para evitar, assim, paradas nas linhas de molduras. Realizamos muitas ações, pesquisamos vários mercados e foi nesse período que nasceram algumas ideias, entre elas a fabricação de pellets. Por fim, 4) o abastecimento de matéria-prima, cujo mercado vem sofrendo mudanças desde 2017, mas nos últimos dois anos em escala e situações atípicas, pois, além da perda de áreas plantadas para outros negócios, o consumo de madeira se elevou em escala

geométrica, forçando uma concorrência acirrada pelas áreas e florestas disponíveis.

**P. Qual é a importância de mantermos um bom relacionamento com os fornecedores?**

R. Nossa matéria-prima é de base florestal, e, além dos diversos desafios operacionais e climáticos, é uma cultura de ciclo longo com uma concorrência e escassez que só crescem. Assim, é indispensável a excelência nas relações com os fornecedores, prezando sempre por parcerias transparentes, sólidas e perenes. Uma verdadeira relação ganha-ganha, pois, como em todos os negócios, as pessoas são os elos principais e fazem a diferença no dia a dia.

Para finalizar, gostaria de citar uma frase de Peter Senge, que vai ao encontro do que vivenciamos na BP&BL: "As organizações que terão sucesso no futuro serão aquelas que descobrirem como cultivar nas pessoas o compromisso e a capacidade de aprender em todos os níveis da organização."

**Veja quem são as pessoas que compõem o time de Matéria-Prima e Subprodutos**

**BrasPine**



GABRIELA RODRIGUES  
Analista de Logística



DIELISSON DE ALMEIDA  
Assistente de Logística



JULIAN CARNEIRO  
Assistente de Logística



ALEXANDRE DA LUZ  
Auditor Florestal



DANILO DE OLIVEIRA  
Analista de Operações Florestais



RAFAEL ZATTONI  
Analista de Gestão Fornecedor



FERNANDA MARCHIORI  
Analista de Microplanejamento Florestal



CASSIO MUNHOZ  
Coordenador de Operações Florestais

**Braslumber**



ANA CECÍLIA PELLEGRINI  
Supervisora PCMPs



CECÍLIA DE MEIRA  
Analista de Operações Florestais



DOUGLAS DIAS  
Analista de Matéria-Prima e Subprodutos



MAURICIO ORTIZ  
Auditor Florestal



CAMILA DA CRUZ  
Assistente de Logística



EDSON SOLEK  
Assistente de Segurança Patrimonial



VIVIAN ROSTY  
Estagiária

"São pessoas comprometidas e engajadas, que trabalham com muita força de vontade e disposição. Cada uma sempre busca se superar todos os dias, e, juntas, ajudam o setor a cumprir a sua missão, que é produzir serviços com excelência, buscando a melhoria contínua." - Luciano Inocêncio Gonçalves.

# GPTW - Você falou, a gente ouviu!

Do ano passado para cá, o tema GPTW, ou Great Place to Work, que, numa tradução literal para a língua portuguesa significa "ótimo lugar para trabalhar", passou a ser um assunto muito falado por aqui. Você percebeu? Isso porque, após a participação de 1.604 colaboradores na pesquisa (61% do nosso quadro), a Empresa recebeu o selo GPTW, ficando entre as melhores empresas paranaenses, avaliadas

pelos próprios colaboradores, como um excelente local para trabalhar.

Esse resultado foi tão positivo que, inclusive, em alguns pontos da pesquisa, a nossa nota foi superior à nota das melhores empresas do Brasil. Para nós, esse resultado é muito significativo, pois indica que estamos caminhando na direção certa.

## Mas, afinal, por que fazemos essa pesquisa?

A resposta é simples: porque queremos tornar o nosso clima organizacional cada vez melhor! As pesquisas de clima sempre fizeram parte da cultura da Empresa. No entanto, em 2021, optamos pela GPTW, que é uma consultoria que certifica as maiores empresas do Brasil e do mundo, pois nos permite comparar o nosso clima organizacional com o de outras empresas do mesmo segmento e do nosso porte.

Além disso, com a metodologia da GPTW, pudemos ouvir os nossos colaboradores e tivemos parâmetros mais precisos para identificar os pontos que já estão bons e os que ainda precisam ser melhorados. E, a partir desse diagnóstico, promover as mudanças internas necessárias, aumentando, assim, a satisfação dentro do nosso ambiente de trabalho.

Além disso, o selo GPTW proporciona para a Empresa mais visibilidade no mercado de trabalho, atraindo os olhares de novos talentos. Esse fato está diretamente relacionado com a avaliação dos nossos colaboradores nas cinco dimensões da pesquisa, que são: imparcialidade, respeito, credibilidade, orgulho e camaradagem. O orgulho, por exemplo, foi uma dimensão que se destacou, atingindo uma nota acima da média das demais empresas, o que representa que nossos colaboradores sentem orgulho de trabalhar aqui, demonstrando, assim, aos futuros candidatos, que o clima organizacional é realmente muito bom.



## O que está sendo feito desde a pesquisa

Mesmo que essa certificação seja valiosa, podemos afirmar que ela não é o fruto mais importante da pesquisa. Isso porque estamos focados nas melhorias que precisam ser realizadas para que o clima aqui na Empresa seja ainda melhor. Por isso, já estamos dedicando nossos esforços a algumas ações para promover essas mudanças. Confira as principais:

### 1 - Liderança

A atuação dos líderes foi indicada como um dos principais pontos que precisavam de atenção. Por isso, várias atividades começaram a movimentar a Empresa, e estamos felizes em dizer que muitas dessas mudanças já começaram.

Estamos trabalhando, já há algum tempo, em dois projetos focados no papel das lideranças: o **PDS** (Programa de Desenvolvimento de Supervisores) e o **PTL** (Programa de Transformação da Liderança). Após o resultado da pesquisa, esse trabalho ganhou ainda mais força, e novos planos estão sendo criados para conquistar melhores resultados.





**Momentos do PDS**



**PTL Coordenadores**



**PTL Gerentes**



**PTL Diretores**

## **2 – Proximidade com os Diretores**

O **De Papo com a Diretoria** é uma ótima oportunidade para um diálogo aberto e descontraído com os nossos Diretores. Durante esses encontros, é possível perguntar, sugerir e trocar ideias, de forma aberta, promovendo uma aproximação entre todos. As reuniões informais já ocorreram com o nosso Diretor-Geral, Giuseppe Musella; com o Diretor Industrial, Pedro Enrique; e com a Diretora de DHO, Natalia Pinilla, e em breve, além de mais encontros com eles, haverá também com os demais Diretores. Fique ligado nos nossos canais de Comunicação para saber sobre os próximos eventos.





De Papo com o Giuseppe



De Papo com a Natalia



De Papo com o Pedro

### 3 - Acolhimento

Para garantir que os novos colaboradores da Empresa se sintam à vontade e recebam todo o apoio necessário, estamos revendo o processo de acolhimento e integração. O primeiro passo foi a realização de uma pesquisa com os colaboradores que entraram na empresa neste ano.

Depois, foi realizada uma reunião com todo o DHO para conscientizar a equipe sobre a importância de recebermos bem nossos novos colegas e para criar alguns planos para que essa recepção aconteça da melhor forma. Além disso, várias outras ações estão sendo planejadas, afinal, queremos que o colaborador tenha uma ótima experiência desde o início na nossa Empresa.

É claro que grandes transformações precisam de tempo para acontecer, porém, é certo que a BrasPine & Braslumber, graças ao seu apoio e participação, serão lugares cada vez melhores para se trabalhar.



## A GPTW 2022 vem aí!

Para **Thiago Fernandes de Lima**, Coordenador de DHO - Treinamento & Desenvolvimento, não é possível trabalhar para transformar a nossa Empresa em um excelente lugar para se trabalhar sem ter a percepção dos nossos colaboradores a respeito do clima organizacional. *"É uma oportunidade enorme para todos os colaboradores se manifestarem em reconhecimento aos pontos que estamos indo bem e indicarem os nossos pontos de melhoria"*, avalia Thiago.

Por isso, **em setembro**, participe da nova pesquisa. Ajude a melhorar o clima da Empresa, pois você só tem a ganhar. Lembrando que a pesquisa é confidencial e não é possível identificar quem respondeu. Participe, a sua opinião faz toda a diferença!

Viu quantas coisas bacanas fizemos depois da última pesquisa? Como sempre, você falou e a gente te ouviu!



## Lições que a pandemia nos ensinou

Depois de dois anos de pandemia da COVID-19, dificilmente seremos os mesmos. Foram perdas irreparáveis, sequelas da doença, medo... No entanto, se existe uma lição positiva que podemos tirar disso tudo é em relação ao nosso próprio comportamento, afinal, acabamos aprendendo lições que levaremos para toda a vida.

**Uma dessas lições e, talvez a mais importante, está relacionada ao nosso bem mais precioso:**

**as pessoas que amamos!** O confinamento trouxe a saudade de quem estava longe e estreitou ainda mais os laços com as pessoas próximas. Entretanto, estar dentro do mesmo ambiente não significa necessariamente estar presente. **Hoje em dia, passamos muito tempo conectados ao celular e perdemos momentos significativos.**

A tecnologia exerce um papel fundamental em nossas vidas e isso ficou ainda mais evidente

durante a pandemia. **Porém, é necessário fazer uma pausa, desligar o celular e aproveitar a vida real, prestando a atenção no que realmente importa,** como fazer uma visita aos pais, brincar com os filhos, ter uma conversa com a esposa ou com o marido. Ou seja, **passar um tempo de qualidade com a família, longe de distrações e interferências.**

## O que aprendemos sobre relações



**A solidariedade é o melhor remédio:** aprendemos a importância da solidariedade ao ajudar ou ao sermos ajudados. Muitas pessoas se viram em situações de desamparo, por terem ficado desempregadas, doentes ou até por terem perdido alguém. O que ajudou foi a solidariedade, que ganhou força, pois conseguimos enxergar a necessidade do outro e a importância do nosso papel como seres humanos.



**Aprendemos a valorizar as relações:** durante o isolamento social, fomos forçados a ficar longe de amigos e de familiares. Com isso, sentimos falta do contato, do abraço e aprendemos a valorizar ainda mais as pessoas e as relações.



**Aprendemos novas formas de trabalhar:** devido às restrições, muitos colaboradores que trabalhavam de forma presencial passaram a trabalhar remotamente. Assim, as casas viraram escritórios, e foi necessário exercitar uma nova forma de desempenhar as funções. Apesar das dificuldades iniciais, aprendemos mais sobre autonomia, o que fortaleceu nossa autoconfiança, além de percebermos como a tecnologia é importante nas nossas vidas.

# A pandemia nos ensinou a cuidar mais da saúde

Outro grande aprendizado desse período, sem dúvida, está relacionado às medidas de higiene pessoal e proteção da saúde, pois nos tornamos mais conscientes sobre a importância de novos hábitos e aprendemos que atitudes simples do dia a dia podem contribuir muito para o nosso bem-estar.

## O que aprendemos sobre saúde



**Usar máscara:** estamos mais familiarizados com o uso da máscara, e o que antes era uma novidade passou a ser comum. Hoje em dia, diante do menor sintoma de gripe ou outra doença respiratória, é normal recorrermos ao acessório para evitar a transmissão.



**Lavar as mãos:** a higienização das mãos com mais frequência, sem dúvidas, foi um aprendizado importante, pois mãos limpas evitam o contágio tanto da COVID-19 quanto de outras doenças.



**Usar álcool em gel:** em todo lugar tem um recipiente com álcool em gel, seja nas bolsas, na Empresa ou no comércio. O antisséptico se popularizou durante a pandemia e tem se mostrado um importante aliado contra doenças.



**Não tocar o rosto:** aprendemos a tocar o rosto com menos frequência, diminuindo, assim, as chances de contaminar os olhos, o nariz e a boca (áreas que facilitam a entrada de vírus e bactérias no corpo).



**Não levar sujeira para dentro de casa:** aprendemos que é importante tirar ou higienizar os sapatos antes de entrarmos em casa para não contaminar o ambiente.



**Manter uma distância segura:** durante o período de isolamento social, aprendemos a manter um distanciamento seguro em filas e locais fechados, o que é essencial para evitar o contágio de qualquer doença.



**Deixar o ar entrar:** apesar de essa recomendação já ser antiga, foi durante a pandemia que a colocamos realmente em prática e aprendemos a deixar as portas e janelas bem abertas para o ar entrar e se renovar.

## Vacinação em dia, saúde em segurança



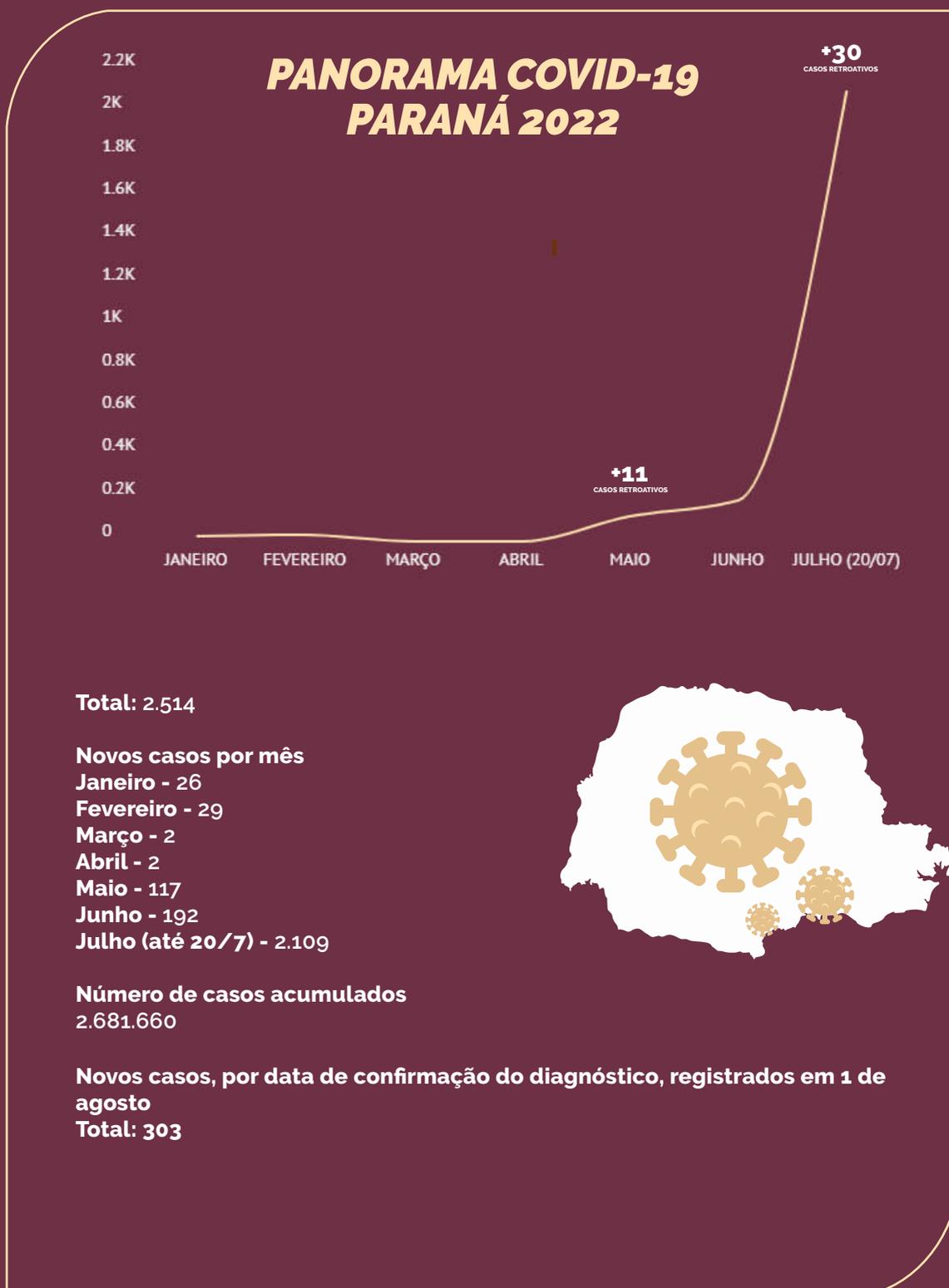
Tomar a vacina é a maneira mais segura e confiável de se proteger contra o coronavírus. No entanto, para que a imunização seja considerada completa, é fundamental tomar todas as doses, incluindo as de reforço.

A vacina estimula o corpo a produzir anticorpos, os quais ajudam o sistema imunológico a combater o vírus. Portanto, é aconselhável que quem ainda não tomou as doses de reforço se dirija o quanto antes a uma unidade de saúde para receber o imunizante.

Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), **62,8% da população mundial está devidamente vacinada com as duas doses e 68,1% com pelo menos uma dose da vacina.** Ainda assim, alguns Estados, como o Paraná, têm registrado novos casos da doença. Os sintomas têm sido mais leves e menos graves, no entanto, a OMS não descarta o surgimento de variantes mais fortes.

FONTE: <https://news.google.com/covid19/map?hl=pt-BR&state=7&mid=%2Fm%2F02j71&gl=BR&ceid=BR%3Apt-419>

# Observe a evolução da doença no Estado:



Fonte: Informe Epidemiológico Secretaria de Estado da Saúde (Sesa)



## Saúde mental *Mindfulness*

### *No que você está pensando?*

Recentemente, na Academia de Segurança, falamos sobre saúde mental. Lembra? Se não, tudo bem! Isso tem uma explicação: a nossa mente é cheia de distrações. E não é para menos: estima-se que, por dia, temos cerca de seis mil pensamentos. Agora mesmo, enquanto você lê esta matéria, em quantos assuntos diferentes você está pensando? Se o seu pensamento está concentrado apenas no texto, parabéns! É disso que se trata o *mindfulness*.

### O que é *mindfulness*?

Nossa mente voa por aí, e isso ocorre de forma inconsciente. Quantas vezes você entrou no carro ou no ônibus em direção ao trabalho e, quando se deu conta, já estava na empresa? No caminho, em vez de estar 100% focado na direção, seu pensamento estava na reunião, no prazo do projeto, nas tarefas do dia, no filho...

A palavra *mindfulness* significa "atenção plena" e é entendida

como a capacidade de estar completamente focado no presente, ciente do que está fazendo agora e não no que está acontecendo ao redor, com o pensamento perdido em coisas que não pertencem a este momento, como lembranças, emoções e sensações.

Ela também é uma técnica usada para tentar barrar esses pensamentos, auxiliando na concentração, diminuindo a ansiedade e

beneficiando a saúde mental como um todo. Funciona como uma meditação que acalma a mente e traz uma sensação de bem-estar.



## Exercícios de *mindfulness* para fazer em qualquer lugar

A técnica tem ganhado cada vez mais espaço nas empresas, pois aumenta o foco, diminui o estresse e pode ser feita em apenas cinco minutos. Esse estilo de meditação ensina a priorizar pensamentos, ajuda na tomada de decisões e clareia as ideias. As relações com os colegas também são beneficiadas com o aumento da empatia e da tolerância.



**Desligue o piloto automático e ligue o *mindfulness*!**

- Escolha um lugar silencioso
- Desligue o celular para evitar distrações
- Sente-se em uma posição confortável
- Os olhos podem ficar abertos ou fechados
- Comece observando as suas sensações corporais e os movimentos do corpo durante a respiração
- Se surgirem distrações e pensamentos, não lute contra eles, apenas deixe-os ir e volte sua atenção para a respiração
- O objetivo é alcançar o estágio da atenção plena

### ***Penso, logo existo (René Descartes)***

Assim como a musculação é um treino para os músculos, a meditação é um treino para o cérebro e pode melhorar muito sua saúde mental.

***A Cristhielle Costa, Assistente Executiva, no escritório comercial, em Porto Alegre (RS), pratica o *mindfulness* e contou a experiência para a gente!***

"Pratico *mindfulness* há quatro anos, fazendo meditações diárias por vinte minutos, e posso dizer com segurança que mudou a minha vida. Procurei saber mais sobre a técnica em um momento de extrema ansiedade. Fiz um curso e aprendi a manter minha mente focada e atenta, assim, pude sentir os efeitos positivos em todas as áreas da minha vida. No trabalho, me ajuda a aliviar a tensão, a lidar com a pressão do dia a dia e, principalmente, a desligar o piloto automático e sentir as emoções de verdade. Recomendo a todos, pois a mudança é real e os benefícios são muito significativos."



# é de coração

Na BP&BL, apoiamos pessoas e projetos para ajudar a nossa comunidade a **crescer** e se **desenvolver**. É assim que deixamos uma marca positiva na sociedade. E para relembrarmos o quanto **fazer o bem** vale a pena, reunimos aqui algumas das ações que realizamos nos últimos meses.

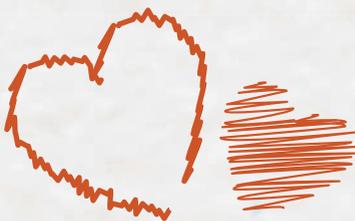
## Doação de computador para a Agência do Trabalhador de Jaguariaíva



Tudo fica mais fácil quando podemos contar com a ajuda de alguém, não é verdade? Pensando nisso, para auxiliar o público de Jaguariaíva que está à procura de emprego, realizamos a doação de um computador para a Agência do Trabalhador da cidade. Dessa forma, esse público poderá se inscrever com facilidade nas vagas da nossa Empresa ou em qualquer outra oportunidade disponível na agência.



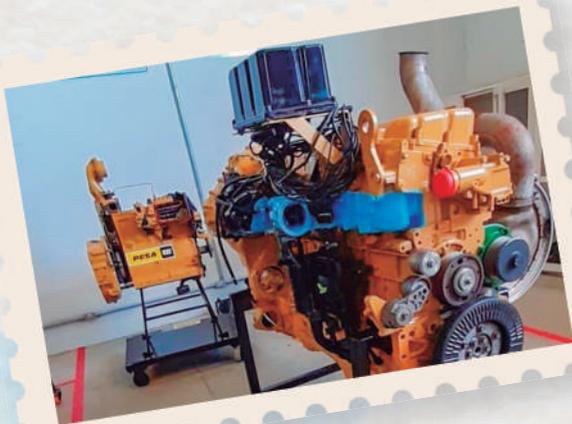
## Doação de computadores para a escola Elvira Rosas



Em abril, ocorreu a instalação dos computadores que doamos para a nova sala de informática da escola Elvira Rosas, em José Lacerda (distrito da cidade de Reserva). Com os computadores, os alunos estão aproveitando ainda mais o aprendizado em sala de aula.



## Centro Estadual de Educação Florestal e Agrícola de Ortigueira-PR



Temos orgulho de dizer que fomos uma das empresas que apoiaram a criação da primeira escola técnica de operação florestal do Brasil, o Centro Estadual de Educação Florestal e Agrícola de Ortigueira (PR).

A iniciativa pretende também preparar mão de obra qualificada para trabalhar na BrasForest, tendo em vista o aumento das nossas atividades na área florestal. Além disso, mais de 200 alunos, de 14 a 25 anos, dos cursos de Manutenção de Máquinas e de Operações de Máquinas Florestais, estão sendo beneficiados com o nosso apoio financeiro. Com a doação, foram compradas diversas máquinas e ferramentas para a oficina-escola.



Para o Diretor da escola, Sinval Barbosa Teixeira, graças às doações de diversas empresas, entre elas a BP&BL, os alunos estão conseguindo aprender na prática um ofício. *"Vários deles já estão empregados, inclusive em cargos de liderança. É lindo ver a transformação na vida de um jovem, que chega imaturo, sem saber direito o que quer e, durante o curso, vai se enchendo de sonhos!"*, destaca.



## Doação de uniformes para o projeto de capoeira Associação Deixa o Menino Jogar

Como forma de incentivar a prática de esportes, fizemos a doação de uniformes novos para 20 crianças participantes do projeto de capoeira Associação Deixa o Menino Jogar.

A associação existe há doze anos e realiza atividades sociais na cidade de Jaguariaíva e Arapoti – PR. O projeto é conduzido pelo nosso colaborador Sanderson Rafael Tavares Pita, e já atendeu mais de mil pessoas.





# QUILO DO AMOR

## Voluntariado BrasPine & Braslumber

O Programa Quilo do Amor, nossa campanha de arrecadação de alimentos, passou a ter uma data especial para doações: o dia 15 de cada mês. A data foi nomeada como o Dia DQ - Dia do Quilo, ou seja, é o dia de doar e fazer o bem. Contamos com o seu apoio para continuarmos essa corrente de solidariedade.



### SOLIDARIEDADE EM DOBRADO



A sua doação é dobrada pela BP&BL todos os meses e dividida para as instituições que ajudamos.

Você pode ajudar com doações físicas, doando alimentos não perecíveis. É só entregá-los no ponto de coleta do seu setor. Outra alternativa é fazer um **PIX solidário**. Faça a diferença!

#### BrasPine



#### Braslumber



*"Aquela quantia, que você acha que é muito pequena, que nem vale a pena doar, faz muita diferença para essas comunidades carentes! Ainda mais quando unimos a contribuição de várias pessoas. Não deixe de ajudar! E, se puder, visite alguma das instituições que ajudamos. Quando conhecemos de perto outras realidades, percebemos como a nossa vida é farta de coisas boas."*

#### **Eliane de Paula**

Coordenadora de DHO e voluntária em Jaguariaíva

Conheça algumas das instituições que ajudamos com a sua contribuição:

#### **BrasPine**

APAE - 140 alunos com necessidades especiais  
 Asilo Lar Bom Jesus - 12 idosos  
 Projeto Vida - 20 internos  
 CAES - Casa da Esperança (Centro Espírita Lins Vasconcelos) - 40 famílias carentes  
 CASMI - Centro de Assistência Social Maria Imaculada - 120 alunos

#### **Braslumber**

Asilo São Vicente de Paulo - 22 idosos  
 Comunidade Terapêutica Mannain (Imbaú) - 61 internos  
 APAE - 200 alunos com necessidades especiais  
 Movimento Familiar Cristão - 32 famílias  
 Chácara São Geraldo - 25 internos  
 Comunidade Assistencial Maanaim (Telêmaco Borba) - 74 famílias cadastradas

# In.Fluencers da Comunicação



Todo setor tem aquele colaborador comunicativo que se destaca em meio à multidão. Devido à sua personalidade sociável, eles conquistam com facilidade a simpatia e o respeito dos colegas, pois agem, entre eles, como verdadeiros formadores de opinião. Isso te fez lembrar alguém?

Pois é! Aqui na Empresa temos muitos colaboradores com esse perfil e percebemos que qualidades como essas precisam ser bem aproveitadas. Além disso, na pesquisa de clima que realizamos no ano passado (*leia mais sobre a GPTW na página 11*), enxergamos a oportunidade de melhorarmos ainda mais a comunicação colaborador - empresa. Assim, criamos o programa *In.Fluencers* da Comunicação para dar voz a esses colaboradores e destacar o que eles têm de melhor: o dom de comunicar.

## In.Fluencers BP&BL



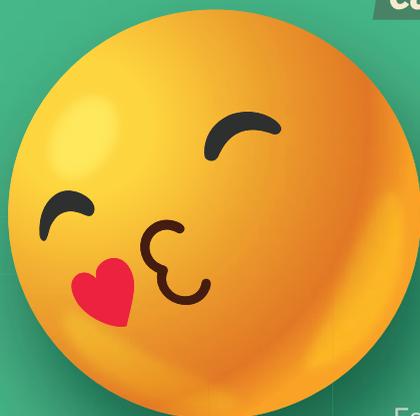
### Como vai funcionar?

Os influenciadores ajudarão todas as áreas da Empresa, auxiliando na divulgação de campanhas e fazendo com que a informação chegue para todos. O objetivo do projeto é aumentar a participação e o entendimento dos colaboradores diante de determinados assuntos.

### Leva e traz - mas no bom sentido!

Nós sempre estivemos preocupados em manter o colaborador bem informado, e agora, com o programa de influenciadores, espera-se que a informação faça também o caminho inverso, ou seja, além de facilitar o movimento de informações, o influenciador atuará como uma ponte entre o colaborador e a Empresa.

Essa ideia parte do princípio de que o colaborador se sente mais à vontade para falar suas opiniões para um colega de confiança. Dessa forma, o influenciador de cada setor será como um representante dos seus colegas ao ouvir suas opiniões e compartilhar essas informações com a Empresa, para que possamos melhorar cada vez mais nosso ambiente de trabalho.



*"Já havia um projeto semelhante dentro da Empresa, há muitos anos, mas não de forma tão estruturada. Mesmo assim, ele trouxe bons resultados, estreitando o relacionamento do colaborador com a Empresa. Tempos depois, quando fizemos o trabalho de diagnóstico de comunicação com uma consultoria externa, em 2021, recebemos a sugestão de termos um programa de influenciadores. Naquele momento, percebemos que já estávamos no caminho certo! Que ter pessoas caminhando conosco, trabalhando tanto na marca empregadora, quanto na questão interna do engajamento, é o melhor caminho para disseminação de informações e para dar visibilidade ao que estamos fazendo", relata Natalia Pinilla, Diretora de DHO.*



@NataliaPinilla

# In. Fluencers BP&BL

## Etapas do projeto

O programa passou por vários estágios desde a sua implantação. Confira:

### Inscrições

Assim que abrimos as inscrições, o programa começou a ganhar rostos, e todos que se identificaram com a proposta puderam se candidatar.

### Indicação

Para encontrar o perfil certo para essa missão, pedimos também indicações para quem entende de pessoas: ao DHO, além de líderes e, é claro, aos próprios colegas de equipe.

### Votação

A votação foi um sucesso! No total, foram escolhidos 55 influenciadores, sendo 32 da BrasPine e 23 da BrasLumber.

### Capacitação

A vocação para se comunicar eles já têm, porém, para ajudá-los no desenvolvimento desse talento, o programa dará todo o apoio necessário para fortalecerem suas capacidades. Dessa forma, os influenciadores receberão treinamentos de apoio que ajudarão nessa nova jornada.

## Agora, com vocês, os **In.Fluencers BP&BL!** Conheça cada um deles:

### BRASPINE:



ADRIANA CABRAL  
Primer 1ºT



ALDANIR DA SILVA  
Preparação Madeiras 1ºT



ALEXANDRE FERNANDES  
Otimizadora 3ºT



ANDERSON BRUNIER  
Serraria 2ºT



DAIANE MIGUEL  
Fábrica de Pellets



DEBORA DE MELLO  
Primer 4ºT



EDILSON CHAVES  
Serraria 1ºT



VINICIUS GOMES  
DHO/ADM



ELIANA GEFUNE  
Otimizadora 1ºT



ERICA DA SILVA  
Primer 2ºT



FABIANA MELLO  
Painel 3ºT



FERNANDA DOS SANTOS  
Perfiladeiras 3ºT



FIAMA MOELLIN  
Escritório Comercial  
+ Teletrabalho



GEANE VAZ  
Primer 3ºT



GUSTAVO PRADO  
Perfiladeiras 1ºT



IGOR TEIXEIRA  
Moldureiras 3ºT



JOANA XAVIER  
Otimizadora 1ºT



JOÃO DA SILVA  
Finger Joint 1ºT



JOÃO CAMPOS  
Painel 1ºT



JOSELY DA SILVA  
Moldureiras 4ºT



JUVULINA BARREIRO  
Painel 2ºT



KAREN DOS SANTOS  
GDQ - Inspeção 2ºT



LUCAS DA SILVA  
DHO/ADM



MARIA DOS SANTOS  
Afição Fábrica 1ºT



NEIDE BATISTA  
Moldureiras 2ºT



NILCEIA MILEK  
Otimizadora 2ºT



PAMELA LOPES  
Finger Joint 4ºT



PETERSON CORREIA  
Embalagem 4ºT



PRISCILA ARAUJO  
Moldureiras 1ºT



ROGÉRIO DA SILVA  
Manutenção 1ºT



RONALDO BENFICA  
Otimizadora 4ºT



TIAGO DE BARROS  
Serraria 3ºT

# In. Fluencers BP&BL

## BRASLUMBER:



ANA DOS SANTOS  
GDQ - Inspeção 1ºT



FRANCIELE  
CASTANHO  
Primer 2ºT



GABRIEL MATIAS  
Preparação Madeiras 1ºT



GEOVANE  
VENANCIO  
Primer 3ºT



GILSON SOARES  
Serraria 2ºT



HIGOR DOS SANTOS  
Embalagem 1ºT



IZIELLY CUDIK  
Otimizadora 4ºT



JAQUELINE RIBEIRO  
Moldureiras 1ºT



JEAN SILVA  
Moldureiras 1ºT



JOÃO PEDRO  
Serraria 3ºT



JOCINEIDE DO  
NASCIMENTO  
Primer 1ºT



JOSILAINE ASSIS  
Primer 4ºT



LARISSA DE  
OLIVEIRA  
DHO/ADM



LUAN MATSEN  
Finger Join 2ºT



MARIA KROLL  
Perfiladeiras 2ºT



MARIA MORAES  
Finger Joint 1ºT



PAOLA TAQUES  
Finger Joint 4ºT



RENATA DOS  
SANTOS  
Moldureiras 3ºT



ROMILDA DE  
OLIVEIRA  
DHO/ADM



ROSEMARA  
MACHADO  
Moldureiras 2ºT



TIAGO MATIAS  
Otimizadora 2ºT



VALDOVINO PEREIRA  
Serraria 1ºT



WESLLER BARBOSA  
Otimizadora 1ºT

A Romilda Timóteo de Oliveira, Técnica de Enfermagem do Trabalho, na Braslumber, sempre foi comunicativa, mas não foi só por isso que ela recebeu a indicação do gestor para ser uma *In.Fluencer*.

*"No Ambulatório, atendemos mais do que a doença física. Por ali, passam colaboradores da Empresa toda, e a maioria se sente à vontade para conversar, para ouvir e ser ouvida. Minha expectativa é ajudar a Empresa a transmitir da melhor forma possível as mensagens aos colaboradores e também dar voz aos colegas que desejam se comunicar."*



@RomildaTimotio



@GustavoPrado

Já o Gustavo Prado, Alimentador da Perfiladeiras, na BrasPine, conta que já era um influenciador, mesmo sem querer.

*"Os colegas têm uma confiança em vir conversar comigo, em se abrir e até pedir para eu falar alguma coisa com o gestor. Tenho um jeito brincalhão e comunicativo, mas também sei falar sobre coisas sérias, só que de um jeito mais leve."*

# Nada melhor do que lembrar

## Veja o que aconteceu por aqui desde a última edição



### **Heróis sem capa**

As equipes de Medicina do Trabalho que estiveram na linha de frente do combate à COVID-19 na Empresa foram homenageadas por toda dedicação e cuidado, tanto com os colaboradores quanto com os seus familiares, desde o início da pandemia. As homenagens aconteceram nos dias 23 e 28/3, na Braslumber e na BrasPine, respectivamente. A vocês, todo nosso carinho e agradecimento!



### **Nossa Páscoa teve um gostinho especial!**

Durante a semana da Páscoa, os colaboradores foram presenteados com uma deliciosa caixa de bombons. O mimo foi para deixar a celebração dessa data tão simbólica ainda mais doce e especial.





### **BrasRun - no pódio, a saúde está em primeiro lugar!**

Para quem tem foco, não existe tempo ruim! Nem o frio de quatro graus que fez na manhã do dia 22/5 em Jaguariá desanimou os participantes da BrasRun. O evento reuniu mais de 500 pessoas de todas as idades. E para quem já está com saudades, vem aí mais uma edição, dessa vez em Telêmaco Borba, no dia 4/9. A BrasRun é mais do que uma competição, é um movimento em direção a uma vida mais saudável!

**Caminhar ou correr: não importa o que você faz no dia da BrasRun, e sim o que você faz entre uma BrasRun e outra!**



♥ 25

♥ 25

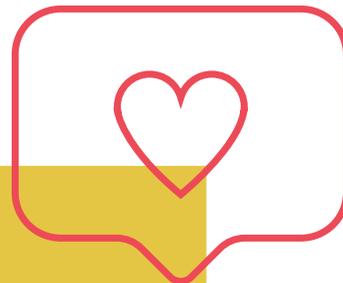
♥ 25

♥ 25



### **Olhou, gostou, trocou!**

A primeira troca de livros realizada pelas Salas Portal TransformAÇÃO foi um verdadeiro sucesso. A campanha arrecadou mais de cem livros entre trocas e doações, durante a campanha para o mês de aniversário do Portal.



### **Por uma vida mais saudável**

As campanhas Alimentação Saudável e Contra a Hipertensão e Diabetes trouxeram aos colaboradores um alerta sobre a importância do autocuidado. Além de orientações sobre hábitos alimentares conscientes e a prática de atividades físicas, em maio, os colaboradores puderam fazer exames rápidos, na BrasPine e na Braslumber. Quem apresentou alteração nos resultados foi encaminhado a consultas médicas para acompanhamento do quadro clínico e realização de exames mais detalhados.



### **Vacinação interna contra a COVID-19**

Uma ação conjunta entre a BP&BL e a Vigilância Sanitária trouxe a vacinação contra a COVID-19 para dentro da Empresa, no dia 20/6 na BrasPine, e em 6/7 e 10/8 na Braslumber. Assim, os colaboradores receberam as doses de reforço do imunizante de forma mais cômoda sem enfrentar filas ou necessitar de deslocamentos.





### **Adeus aos amigos queridos!**

Nossos colegas vitimados pela COVID-19 no ano passado foram homenageados em duas cerimônias ecumênicas: uma na BrasPine (13/4) e outra na Braslumber (12/5), com a presença de colegas e familiares. Cada uma das vítimas foi lembrada com o plantio de uma muda de Pau-Brasil.



E no dia 24 de maio, prestamos uma homenagem ao nosso saudoso amigo **Evinho** (Everson Gonçalves dos Santos), também com o plantio de uma muda de Pau-Brasil. O local em que estão essas árvores foi batizado de "Jardim da Saudade", simbolizando a vida e mantendo-os vivos em nossas lembranças e em nossos corações.

### **Recorde em dose tripla!**

No dia 6 de julho, a equipe da fábrica de pellets recebeu uma homenagem mais do que merecida! E não é para menos: foram três recordes alcançados, na produção, carregamento e faturamento. Os ótimos números são resultado de um trabalho consistente de toda a equipe, dos ótimos equipamentos da fábrica e do aquecimento do mercado consumidor.





25

25

25

### Formados em Festa!

E após dois anos de evento on-line, tivemos a alegria de realizar presencialmente o Formados em Festa, no dia 2/6 na BrasPine, e no dia 24/6 na BrasLumber. Oitenta e quatro pessoas, entre formandos do Ensino Fundamental, Médio, Técnico, graduações, pós-graduações e idiomas foram convidados para participar do evento, que é uma homenagem da Empresa para todos que concluíram alguma formação durante um ano. O Formados em Festa acontece desde o início da BP&BL e é uma forma de valorização por todo esforço desses alunos e de quem sempre busca o autodesenvolvimento.



### Ê, trem bão!

Na empresa teve comemoração junina, sim sinhô! A programação especial de junho foi repleta de atividades para caipira nenhum botar defeito. Teve correio elegante, boia caipira com sabor especial da roça, kit festa para levar para casa e, é claro, um concurso de traje caipira para eleger os moços e as moças mais elegantes da Empresa. Foi pura diversão!



SUA MISSÃO:

# Ajudar a proteger nossas árvores!

*Durante a leitura da nossa revista, você pôde entender a importância que a BP&BL dá para as árvores e para a natureza de maneira geral. Agora, é hora de jogar e se divertir nessa incrível aventura para toda a família!*

**!tabuleiro no verso!**

## **Para ganhar:**

Jogue o dado e chegue ao topo (**casa 100**) antes dos seus amigos

## **Regras:**

- Os perigos estão à solta! Evite os **focos de incêndio** para não ter que voltar casas
- Suas principais amigas são as **árvores de pinus!** Com elas, é possível pular casas e chegar mais rápido ao seu destino final



