

moldurando

EDIÇÃO 37 - DEZEMBRO | 2022

NOTÍCIAS



25 anos

Uma história escrita por você!

BRASPINE **Braslumber**





EDITORIAL

É difícil colocar em palavras o que foi a celebração do aniversário de 25 anos da BrasPine & Braslumber para todos que fazem parte desta família. Por isso, nesta edição especial, você vai ver muitas imagens!

Por meio delas, tentamos passar um pouco da emoção, do encantamento, da surpresa e da diversão vividos por nossos colaboradores.

Aprecie, nas próximas páginas, cada sorriso (são muitos) e cada olhar emocionado de quem participou dessa enorme festa.

E no fim, certamente você entenderá por que podemos afirmar que o "sonho", que ilustra a famosa foto dos nossos fundadores feita no terreno descampado de Jaguariaíva, foi mais do que realizado: um legado também foi deixado.

Boa leitura!

Aponte a câmera do seu celular para ver muitas fotos e vídeos da festa!



03 INTRODUÇÃO

08 LETREIRO

10 REFEIÇÃO ESPECIAL BP

12 REFEIÇÃO ESPECIAL POA

16 TEMPO DE CASA BP&BL

24 DE PAPO COM OS FUNDADORES

30 PRESENTES

34 ENTRE LÍDERES 25 ANOS

TÚNEL DO TEMPO **04**

VÍDEO 360° **09**

REFEIÇÃO ESPECIAL BL **11**

REFEIÇÃO ESPECIAL FAZENDA **14**

TEMPO DE CASA 25 ANOS **20**

FESTA NA ÁREA DE LAZER, CABINE DE FOTOS E MUSEU **26**

CONCURSO EU ♥ BP&BL E CONCURSO DE MÚSICA **31**



SONHAR, REALIZAR E *inspirar.*

Essa não é somente a forma de deixarmos a nossa marca no mundo e o tema que passou por todas as comemorações dos 25 anos da BP&BL. É também a maneira que encontramos de agradecer o trabalho e a dedicação de quem está conosco todos os dias e faz da nossa Empresa uma das maiores indústrias de molduras do mundo e uma das melhores empresas para se trabalhar. Também foi um momento de agradecer a parceria dos

nossos fornecedores e a preferência dos nossos clientes.

Como uma festa de aniversário que se preza, teve bolo, docinhos, parabéns, comida gostosa e presentes, aliás, vários presentes! Cada detalhe foi pensado com muito carinho e propósito, e ninguém ficou de fora das comemorações.

Música boa, dança e animação também não faltaram nas festas na Área

de Lazer das indústrias, em todos os turnos.

Aqueles que estão na família BP&BL há 5, 10, 15, 20 e 25 anos receberam homenagens especiais, com direito à realização de sonhos de quem está conosco desde 1997.

E toda esta grande celebração foi finalizada com o evento Entre Líderes, que também teve como tema o marcante aniversário de 25 anos.

Nas próximas páginas, você vai ver um pouquinho de cada um desses momentos.

Continue a leitura!

Quem passou pelas Portarias da BrasPine e da Braslumber em agosto pôde viver um pouquinho de cada momento estampado nos 30 banners que compuseram o Túnel do Tempo. A cada passo dado, foi possível conhecer um momento marcante dos nossos 25 anos. **Confira!**

“Sonhar, realizar, inspirar. Esse é o nosso jeito de deixar a nossa marca no mundo. Qual é o seu?”

TÚNEL DO tempo

Quantas histórias cabem em alguns passos?

1997

“Um sonho que se sonha só é apenas um sonho. Um sonho que se sonha junto é realidade.”

Depois de 1 ano de sonho e planejamento, chega a hora de começar a realizar!
O Sr. Armando, Sr. Pinilla e Sr. Tadeu dão início às operações da BrasPine, com apenas 2 estufas e 80 colaboradores, produzindo “cear blocks”.

Dos 80 colaboradores que deram início às operações da BrasPine, **5 pessoas** ainda nos ajudam a construir o nosso sonho todos os dias.

Adilson - Afiação Serraria
Reginaldo - Serraria
João - Preparação de Molduras
José - Serraria
Eneias - Manutenção

1998

Um “dilúvio” faz desmoronar a tremonha, quase acabando com a construção do silo da BrasPine. Ias com muito trabalho e uma pitada de sorte, ele finalmente fica pronto.

O cuidado com as pessoas já ficava evidente desde o início, com a realização da 1ª SIPAT.

1999

A BrasPine se prepara para o crescimento: são instaladas as novas estufas, são adquiridas as primeiras máquinas finger joint e moldureiras, e começa a produção do produto que hoje é o nosso carro-chefe: as tão sonhadas **molduras**, que embelezam milhares de casas pelo mundo.

2000

Iniciava-se a limpeza da área chamada de “monte de serragem”, uma área muito grande de resíduos deixados pela antiga serraria que funcionava no local antes da nossa chegada e também gerados pela nossa fábrica desde o início das operações.

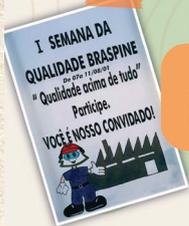
O trabalho levou 13 anos para ser concluído e hoje o local é ocupado por árvores nativas e exóticas.



2001



A BrasPine recebe o IV Prêmio Maiores Exportadores do Paraná, cedido pelo CEXPAR - Instituto de Comércio Exterior do Paraná. Com apenas 5 anos de história, ficamos em 39º lugar entre 60 empresas!



Desde o início, a BrasPine sabia que, para crescer, QUALIDADE é fundamental! Neste ano, é realizada a I Semana da Qualidade.



2002

No ano de expansão da estrutura da BrasPine, com a construção do prédio Administrativo, inicia-se também a construção de um novo sonho: a **BrasLumber**.



2003

Após a consolidação da BrasPine, nasce a BrasLumber, que começa suas atividades com 300 pessoas. Antes de começar as atividades, eles passaram alguns meses em Jaguariá, sendo treinados pelos colegas da empresa-irmã, a BrasPine.



Enquanto a BrasLumber dá seus primeiros passos, a BrasPine recebe o Prêmio Qualidade Exportação, concedido pela ABPMEX - Associação Brasileira de Produtores e Exportadores de Madeira, e Revista da Madeira.



2004



Participamos de uma importante feira em São Paulo, e lá recebemos visitas ilustres em nosso estande, como a então Ministra do Meio Ambiente Marina Silva.



Enquanto isso, em terras paranaenses, a BrasPine continua crescendo, iniciando o aumento da área de produção que hoje abrange os setores do Almoarifado da Indústria, Carregamento, Embalagem, Painel e Primer.



2005

Entramos na nossa 1ª grande crise: o fornecedor do adesivo usado na Finger Joint mudou a fórmula do material e as nossas molduras começaram a chegar ao cliente simplesmente desmontadas, como se não houvesse presença de cola.



É um período de muito trabalho e prejuízo financeiro, mas o nosso valor CLIENTE nos levou a honrar nossos compromissos, o que nos deixou com uma imagem ainda mais fortalecida frente aos clientes.



2006

Colocando em prática mais um dos grandes sonhos dos fundadores, a BrasPine inicia sua primeira turma do **Projeto Pescar** em Jaguariá, em parceria com a Valor Florestal.

Essa foi uma das formas que eles encontraram de retribuir para a comunidade, por terem sido tão bem acolhidos desde o início: promovendo oportunidade de desenvolvimento pessoal, cidadania e iniciação profissional para jovens em situação de vulnerabilidade social da região.



2007

Em 2007, é a vez de Telêmaco Borba ganhar uma unidade do Projeto Pescar, instalada dentro da BrasLumber, e até hoje abre oportunidades para mais de 20 jovens por ano.



Neste ano, também nos firmamos no mercado como uma das maiores indústrias exportadoras do Paraná!



2008

O 2º momento mais difícil da nossa história: a crise americana diminui drasticamente a construção de casas, afetando diretamente a venda dos nossos produtos.



Com a crise, iniciamos a exportação para outros mercados como Holanda, Inglaterra, Austrália, entre outros. Foi assim que conseguimos manter nosso quadro de colaboradores e não realizar nenhuma demissão.





2009

Em 2009, definimos a Missão e os Valores da nossa Empresa, servindo de orientação para todas as decisões estratégicas a serem tomadas a partir dali. Valores esses que nos orientam até os dias de hoje.

Missão

Oferecer soluções para decoração e valorização da construção civil e do mobiliário, através de:

- Produtos e serviços de qualidade;
- Inovação tecnológica;
- Excelência no relacionamento com Clientes e Fornecedores;
- Valorização dos Funcionários;
- Respeito às Comunidades e ao Meio Ambiente.

Valores

- **Cliente:** nossa prioridade;
- **Qualidade:** compromisso com a excelência em tudo o que fazemos;
- **Pessoas:** respeito e valorização;
- **Integridade:** honestidade e transparência;
- **Paixão:** essencial para fazer a diferença;
- **Resultado:** garantia de continuidade.



O mercado americano volta a aquecer e as vendas melhoram. Além disso, Braspline & Braslumber começam a unir as duas plantas, criando cargos corporativos.



2010



2011

Um ano de inovação tecnológica e modernização. As antigas Destopadeiras são substituídas pelas Otimizadoras, trazendo mais segurança para os colaboradores e melhor produtividade para a fábrica.



2012

Sempre preocupados com a qualificação e desenvolvimento dos nossos colaboradores, realizamos o primeiro Programa Qualificar, voltado para o aprimoramento profissional das nossas pessoas.

Qualificar

Programa de Qualificação DP&L



2013

O Plano de Saúde, que antes era somente para a Liderança, é estendido para 100% da Empresa, proporcionando maior qualidade de vida para colaboradores e suas famílias.

Motivo de muito orgulho para nós, da DP&L, já que este era um desejo dos fundadores desde o início de tudo.



2014

A Qualidade sempre foi um dos nossos valores, não é à toa que o tema ganhou um mês inteiro, todos os anos, a partir de 2014, quanto aconteceu o 1º Mês da Qualidade, com o tema "Copa da Qualidade" e o slogan "A qualidade em nossas mãos".



2015

Sempre nos dedicamos a entregar para o cliente o melhor produto e serviço. Em 2015, conquistamos a certificação da ISO 9001, no Sistema de Gestão da Qualidade, a consequência de anos de dedicação e melhoria contínua.



2016

Depois da conquista da ISO 9001, recebemos a certificação ISO 14001, por todo o nosso cuidado com o meio ambiente.



Em 2016, também é reinaugurado o Restaurante da Braslumber, completamente reformado para proporcionar mais conforto e modernidade para os colaboradores.





2017

Em 2017, nasce a sementinha da BrasRun, uma corrida realizada em comemoração aos 20 Anos da BrasPine. E nossos fundadores estão lá, honrando a camisa!



Apesar das grandes conquistas, este foi o ano mais difícil da nossa história, quando perdemos um dos integrantes da nossa família da Braslumber: o Evinho. Mas a perda dele não poderia ter sido em vão e norteou tantas novas ações voltadas à segurança dos colaboradores.



2018

Em 2018, é oficial: chega para ficar a nossa tradicional corrida de rua BrasRun, realizada em Jaguariá e em Telêmaco Dias, com realidades rurais e com no intuito de incentivar a saúde e qualidade de vida para nossos colaboradores e comunidade.



Em 2018, também nos dedicamos para entregar aos nossos colaboradores um novo conceito para a Área de Lazer na Braslumber, proporcionando ainda mais bem-estar nos horários de intervalo.



Este também foi o ano em que disponibilizamos o Plano Odontológico para 100% dos colaboradores e familiares, possibilitando ainda mais cuidado com a saúde de todos.



2019

Dando mais um importante passo na remodelação em nosso modelo de gestão e no plano de sucessão, é criada a posição de Diretor Geral em nossas Empresas, assumida pelo italiano Giuseppe Musella, que se encantou com a nossa história e veio fazer parte da família BP&BL.



2020

Começa um dos anos mais difíceis da nossa história. Com a chegada da **pandemia**, vêm também medos, incertezas, mudança de rotina, adaptações e muitas dificuldades enfrentadas.



E ainda passamos por uma investigação **antidumping**, mas graças ao nosso valor **INTEGRIDADE**, conseguimos provar que atuamos de forma honesta e íntegra. E o processo que poderia ter prejudicado muito nossas operações, acabou nos fortalecendo e nos levando a um grande crescimento.



2020

A **Moção de Aplausos** recebida da Câmara de Vereadores de Jaguariá vem como um alento em um ano tão difícil, em que nos dedicamos tanto ao cuidado com nossas pessoas.



Neste ano, disponibilizamos o novo benefício **Day Off**, que proporciona um dia de folga para cada colaborador no mês do seu aniversário. Uma conquista que nos diferencia até hoje com relação a outras empresas da região, do Estado e do País!



2020

2020 também foi o ano em que o **Restaurante da BrasPine** passou por uma reforma completa, passando a oferecer a possibilidade de produzir as refeições aos colaboradores no local, refeições que antes eram preparadas na empresa vizinha BO Paper e trazidas de van para a BrasPine.



E, dando continuidade às coisas boas que aconteceram em 2020, era fundada a nossa unidade de negócios florestal, que vem para ficar, com o objetivo de suprir parte da nossa matéria-prima com florestas próprias.



2021

A pandemia não dá trégua e é um ano em que perdemos pessoas muito queridas da família BP&BL...



Mas não podíamos nos deixar abater e seguimos em frente com o compromisso de manter nossa Empresa forte pensando sempre no nosso compromisso com os colaboradores e a comunidade. Assim, inauguramos a **Pyromax**, nossa nova unidade de negócios, produtora de pellets.



2021

E não parou por aí!

Em 2021, lançamos o **Portal Transformação**, como parte de um plano muito maior, de possibilitar capacitação e desenvolvimento de forma muito mais ampla aos nossos colaboradores.



Também é o ano de entregar um novo benefício aos nossos colaboradores: o **Empresa Cidadã**, que aumenta a licença-maternidade para 6 meses e a licença-paternidade para 20 dias.



E fechamos o ano com chave de ouro, com a **conquista do Selo GPTW**, como reconhecimento aos anos de dedicação e cuidado com as nossas pessoas.



2022

Finalmente chegamos aos nossos 25 anos, com muito orgulho por termos escrito, juntos, esta história inspiradora.

Uma história se constrói aos poucos, e cada passo desta caminhada é determinante para um futuro promissor. Ao se tirar um sonho do papel, é preciso coragem, atitude e, acima de tudo, ter ao nosso lado **peçoas** com quem possamos contar em todos os momentos.

Nosso legado é o que dá sentido à nossa existência. E a forma como seremos lembrados no futuro.

*Sonhar
Realizar
Inspirar*

Esse é o nosso jeito de deixar nossa marca no mundo
QUAL É O SEU?



Eu  BP & BL

GRANDES LETRAS PARA EXPRESSAR *grandes sentimentos*

Em uma declaração de amor, não pode faltar o “eu te amo”, não é mesmo? É a forma mais genuína e inconfundível para expressar esse sentimento.

Foi por isso que surgiu a ideia do primeiro letreiro “I ♥ BrasPine”, em 2017, quando nossa Empresa completou 20 anos. Ele foi colocado em frente à unidade de Jaguariava e foi um sucesso imenso! Afinal,

todos quiseram registrar sua paixão tirando aquela foto especial. Por isso mesmo repetimos a dose nas comemorações dos 25 anos. Com seis metros de comprimento, a escultura foi feita na BrasPine e na BrasLumber, pelos colegas da Conservação, utilizando a mesma matéria-prima das nossas molduras.

“Impossível passar na frente e não fazer uma pose para registrar o momento!”





Quarenta segundos. Esse era o tempo necessário para ficar pronto o vídeo 360°, uma das atrações mais curtidas de todo o mês de agosto.

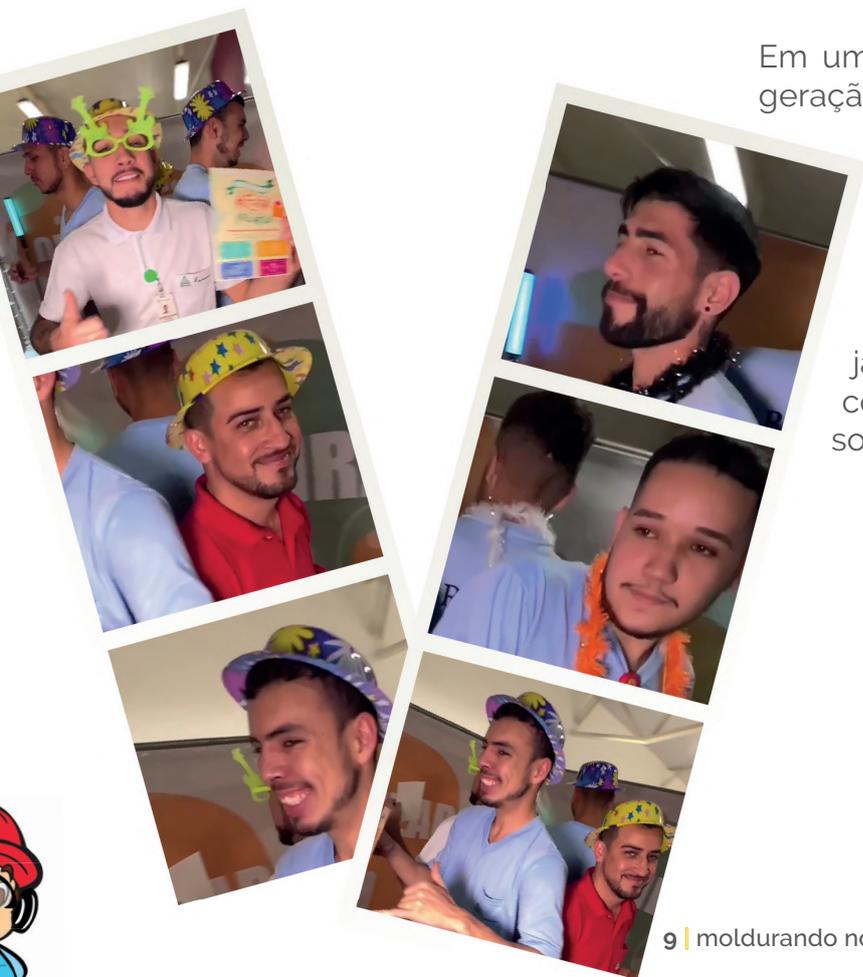


MOMENTO 360°: IMPOSSÍVEL NÃO SE *divertir*

Em uma cabine com equipamentos de última geração, os colaboradores eram o centro da filmagem, enquanto o mundo girava ao redor, em câmera lenta ou em tomadas aceleradas.

Entre a gravação e a edição do vídeo, era necessário menos de um minuto. Assim que a filmagem terminava, todos já tinham em mãos seus vídeos para compartilhar com os amigos nas redes sociais.

*Uma recordação
e tanto!*





DUAS HORAS PARA APRECIAR A PARTE MAIS *gostosa da festa*



Aniversário que se preza tem comida boa e alegria ao redor da mesa! E para aproveitar tudo isso, os colaboradores tiveram duas horas para a refeição especial na BrasPine e na Braslumber, em todos os turnos.



BL



O cardápio foi de primeira!

Massa, carnes, o famoso 'porquinho', refrigerante, e a sobremesa, de encher os olhos: um espetinho com diversas opções de doces. Também não faltou o bolo, muito bem recheado por sinal!





*Escritório Comercial
- Porto Alegre (RS)*



**MAS BAH, QUE
EVENTO BOM!**



POA

Todo o time do **Comercial e de Logística** se reuniu no Hotel Hilton, em Porto Alegre (RS), para um happy hour seguido de um jantar para **comemorar os 25 anos** da nossa Empresa. Nossos fundadores e o Diretor-Geral, Giuseppe Musella, estiveram presentes para celebrar e agradecer aos quase 40 colaboradores.



Também teve **premiação do Tempo de Casa** para aqueles que completaram 5, 10 e 15 anos de empresa, além de sorteio de presentes. Como trilha sonora, MPB com uma dupla de voz e violão, acompanhada de um saxofonista. E, claro, não faltou bolo e um animado

Parabéns a Você!



RODA DE VIOLA ANIMOU OS COLABORADORES DA *Brasforest*

Em um dia ensolarado, cerca de **40 colaboradores** da Fazenda Santo Antônio e convidados especiais receberam tudo o que tinham direito: refeição especial, presentes e a presença dos nossos fundadores.





Fazenda



A animação ficou por conta de música gaúcha ao vivo, em uma roda de viola. E até o **Sr. Tadeu**, que há tempos não tocava sanfona, se juntou ao cantor e **relembrou algumas melodias.**





TEMPO DE CASA

BPG&BL

Quem está há algum tempo na nossa Empresa já ouviu falar do famoso caminhão que estaciona dentro das fábricas e serve de palco para a principal festa de aniversário. É o dia em que as máquinas param e nossos colaboradores assistem à cerimônia da celebração "Tempo de Casa". Afinal, quem está conosco há 5, 10, 15, 20 – e em 2022, há 25 anos – merece ser homenageado.

Na Braslumber, o evento ocorreu no dia 8 de agosto, e na BrasPine, no dia 24 de agosto. Os três fundadores – Sr. Armando, Sr. Pinilla e Sr. Tadeu, e os Diretores estiveram presentes: Giuseppe Musella, Diretor-Geral; Giovani Giacomet, Diretor de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios; Gustavo Cruvinel, Diretor Comercial; Natalia Pinilla, Diretora de DHO; Pedro Enrique, Dire-

tor Industrial; Sebastião Villas Boas, Diretor de Projetos Especiais; e Wellington Moreira, Diretor Administrativo-Financeiro.

Durante a cerimônia, que trouxe o sorteio de muitos presentes, entre eles, televisores, bicicletas e eletrodomésticos, os fundadores foram convidados a falar sobre os três verbos do tema do aniversário de 25 anos:

*Sonhar,
Realizar e
Inspirar.*

“

Quem começou foi o **Sr. Armando**, falando sobre **Sonhar**.

Ele relembrou que o sonho, que existia bem antes de 1997, **foi desacreditado na antiga empresa** onde trabalhava, mas que ele não deixou de sonhar. *“Felizmente, meus antigos gestores não acreditaram no mesmo potencial que nós já sabíamos que existia na região de Jaguariaíva. Isso nos traz uma lição: **'nunca deixe de dar ouvidos a novas ideias.'** O sonho é o princípio de uma história que pode ser concretizada, e nós **a concretizamos com muita dedicação.**”*



Logo em seguida, o **Sr. Tadeu** falou sobre **Realizar**.

*“**Um sonho sem atitude é só um sonho.** É preciso ação para os sonhos serem concretizados”,* acredita, contando que, para o sonho deles dar certo, foi preciso um trabalho minucioso e de várias etapas (terraplanagem, construção civil, máquinas, rede elétrica, silos para diferentes materiais), seguindo um cronograma perfeito. *“Depois que você descobre qual é seu sonho, é preciso ser viável no orçamento. **Começamos pequenos, mas mesmo pequenos, o trabalho foi gigante**”,* recorda.

”

“

Por fim, o **Sr. Pinilla** abordou o verbo **Inspirar**.

Segundo ele, existem apenas duas maneiras de influenciar o comportamento humano: você pode manipular ou inspirar, e eles sempre inspiraram as pessoas pelo exemplo.

“Para fazer o negócio sair do zero, precisávamos de inspiração todos os dias para trabalhar, e precisávamos inspirar pessoas, algumas muito simples, que moravam em lugares afastados, mas que se juntaram a nós”, conta.

Além disso, segundo o sr. Pinilla, todos podem **alcançar o que quiserem, há um lugar ao sol para todos, e a palavra mágica é 'querer'**.



Para os Diretores, ficou a missão de falar dos nossos Valores. Natalia Pinilla, Diretora de DHO, iniciou o discurso, falando sobre **Pessoas**.

Segundo ela, os fundadores deixaram um legado, que é tudo o que alguém é capaz de deixar para as próximas gerações. “*Por isso, legado não é o que deixamos para as pessoas, e sim nas pessoas*”, declara. Na ocasião, ela lembrou de quem esteve junto dos fundadores desde 1997, e que ajudou na realização daquele sonho: Adilson Alves da Silva, Eneias Elias da Silva, José Mario dos Santos, Reginaldo Pires de Godoy e João Maria Cardoso.



Dezenas de prêmios foram sorteados, como TVs, bicicletas, eletrodomésticos, o famoso copo térmico e experiências, como jantar com acompanhante nos melhores hotéis da cidade



Os fundadores receberam uma surpresa: um crachá com suas caricaturas

O Diretor Administrativo-Financeiro, Wellington Moreira, falou do Valor **Resultado**. Para isso, lembrou um fato marcante que ocorreu em 2002, quando, com apenas cinco anos de idade, a BrasPine recebeu o Prêmio Maiores Exportadores do Paraná. Além disso, foi o ano do início da construção da Braslumber.

Já Gustavo Cruvinel, Diretor Comercial, trouxe o Valor **Cliente**. O fato que ele lembrou não foi positivo, mas graças à atitude que tivemos para revertê-lo,

demonstrou que atendemos o nosso cliente como prioridade. Ele falou da crise do adesivo de 2007, quando mesmo frente a uma enorme adversidade, conseguimos honrar nossos compromissos com os clientes e recomeçar, com a imagem ainda mais fortalecida.

Giovani Giacomet, Diretor de Estratégia e Desenvolvimento de Negócios, falou do Valor **Qualidade**.

“*O que fez que nós enfrentássemos com sucesso a crise do adesivo, repetindo o que o Gustavo trouxe, foi a qualidade no serviço e no atendimento. Ou seja, na nossa Empresa, qualidade vai além do produto*”, reforça. Além disso, o Diretor trouxe o fato



de que, há dez anos, a semana da qualidade começou a ficar pequena frente à importância do tema e que hoje temos o Mês da Qualidade.

Integridade foi o Valor trazido pelo nosso Diretor de Projetos Especiais, Sebastião Vilas Boas, que, segundo ele, é uma conduta que se caracteriza por uma convergência entre palavras e ações. *“É honrar compromissos e vestir a camisa. Isso é claramente visto na vida de cada uma destas pessoas aqui hoje, porque uma empresa só pode ter o Valor Integridade se for formada por pessoas íntegras”*, considera. Além disso, Vilas enumerou as principais conquistas dos últimos cinco anos: o selo GPTW, que nos coloca como empresa referência; ampliação da nossa atuação na área florestal; inauguração da nossa fábrica de pellets na BrasPine; entre tantas outras, isso tudo em meio a uma pandemia.

Por fim, Pedro Enrique, nosso Diretor Industrial, dedicou a sua fala para o Valor **Paixão** aos colaboradores com menos tempo de casa e que querem fazer parte das próximas comemorações. Ele também falou da importância da



inspiração. *“Eu gosto muito de uma frase, cuja autoria desconheço, que diz ‘Os contidos que me desculpem, mas eu nasci para inspirar.’”*

Além disso, também trouxe o significado da palavra paixão. *“É sentimento intenso que possui a capacidade de alterar o comportamento. É essencial colocar a paixão para fazer a diferença, e nada disso estaria hoje acontecendo se não fosse pela paixão das pessoas que estão aqui conosco, inspiradas todos os dias. Parabéns a todos os homenageados, por terem exercido a paixão em cada dia de trabalho”*, declara. No encerramento, todos foram convidados a fazer uma oração e logo em seguida a cantar o Parabéns a Você. Os fundadores e Diretores apagaram as velinhas do bolo.



Tempo de Casa BrasPine

5 anos: 53 colaboradores
10 anos: 64
15 anos: 20
20 anos: 13
25 anos: 5

Tempo de Casa Braslumber

5 anos: 45 colaboradores
10 anos: 60
15 anos: 20
20 anos: 1





TEMPO DE CASA 25 ANOS

*Qual é o tamanho
de um sonho?*

Já imaginou ir todos os dias ao mesmo lugar por 25 anos seguidos? Difícil? Para cinco colaboradores da BrasPine isso é um sonho realizado. A maioria saiu do sítio, nunca havia trabalhado com carteira assinada e tinha deixado os estudos pelo caminho. Mas esses jovens, em 1997, colocaram a esperança na bagagem e se juntaram aos fundadores. Como presente de agradecimento, a Empresa planejou uma surpresa para eles: realizar o sonho de cada um, afinal,

nada mais justo do que presentear quem acreditou no nosso negócio desde o primeiro dia.

Assim, preparamos um evento especial para os colaboradores Adilson Alves da Silva, Enéias Elias da Silva, João Maria Cardoso, José Mario dos Santos e Reginaldo Pires de Godoy, que terminou com uma visita à fábrica com suas famílias, passando pelos setores onde trabalham. Dessa forma, suas esposas e filhos puderam conhecer de

pertinho a atividade deles. Tudo isso acompanhados de quem conhece a fábrica do avesso: o Sr. Pinilla!

Mas antes do passeio, eles aproveitaram um café colonial no Chalé. Do caminho da Portaria até lá, algumas placas com frases de homenagem foram preparando o que estava por vir. Após o delicioso lanche e a fala de cada um dos fundadores e do Diretor-Geral, com uma breve palavra também dos demais Diretores, era chegada a hora da surpresa.



CONTINUE LENDO AS ENTREVISTAS A SEGUIR PARA CONHECER A HISTÓRIA E O SONHO DE CADA UM!

A paixão de **José Mario dos Santos** pela Empresa é tão grande que sua esposa e seu filho também são colaboradores. Ela, há 15 anos; o filho, há oito. **"A BrasPine é o sonho de muita gente, mas é uma realidade para mim e para a minha família. Tanto que a palavra que penso quando lembro da Empresa é SONHO. Acredito no que o Sr. Pinilla nos disse no primeiro ano: 'quem aguentar até o fim não vai se arrepender', e ele estava certo. Acho que ele já deveria sentir que o sonho dele seria realizado um dia, e o de quem estivesse ao seu lado, também"**, revela. Como conselho, ele diz **"faça as coisas como se fosse o primeiro dia, ou seja, com determinação, paixão e vontade"**, finaliza José, que sempre trabalhou na Serraria. **Sonho: pescar no Pantanal**

O que ganhou: um a viagem de avião ao Pantanal, com acompanhante e tudo incluso.

A maior planície de inundação do mundo, considerado pela UNESCO "Patrimônio Natural Mundial" e "Reserva da Biosfera", está à espera de José Mário.



João Maria Cardoso sempre foi movido pela **perseverança e persistência**, qualidades com as quais tenta inspirar os colegas e os filhos todos os dias. *“É assim que se conquista as coisas, e eu conquistei tudo o que tenho e sou na BrasPine, desde os meus 21 anos. Além da disciplina, levo da Empresa para a vida pessoal os **princípios do 5S e a ajuda ao próximo**, com as campanhas de arrecadação de alimentos. A palavra que me vem à mente quando penso na **BrasPine é SATISFAÇÃO**. Satisfação em ver no que a Empresa se tornou, as coisas que conquistei, os amigos que fiz e as alegrias que vivi”*, avalia João, que já passou pela Serraria e hoje está na Preparação de Madeiras.

Sonho: assistir a uma corrida de Fórmula 1

O que ganhou: uma viagem com acompanhante para São Paulo para assistir à F1 em Interlagos, com tudo pago.



Quando **Adilson Alves da Silva** entrou na Empresa, ele tinha 18 anos, quase a mesma idade que sua filha mais velha tem hoje. *“Eu vim da roça e a empresa me adotou, me deu uma profissão, o **que aprendo aqui aplico na minha casa**, como organização (5S) e **solidariedade**”*, conta. Ele começou como Ajudante de Produção, depois passou pelo Descascador, Serraria e, por fim, Afição. **A primeira palavra que vem à sua cabeça quando pensa na BrasPine é GRATIDÃO**. *“Muitas pessoas querem trabalhar na BrasPine e eu estou aqui há 25 anos. **O sr. Pinilla foi um pai para nós**. Ele aplicava o Valor “Pessoas” desde o início, mesmo sem saber. Mas também era exigente. Dizia que a gente tinha que saber fazer tão bem o serviço que precisávamos ‘conhecer a ferramenta pelo cheiro’. Meu conselho aos mais jovens é façam tudo com bastante atenção, carinho e bem-feito”*, declara.

Sonho: viagem de avião

O que ganhou: viagem de avião ao Rio de Janeiro com a esposa, com tudo pago.



A música é uma paixão na vida de **Reginaldo Pires de Godoy**, tanto que ele é **professor voluntário** de instrumentos de sopro e violino na cidade. **A outra paixão é a BrasPine**, onde recebeu uma oportunidade, em 1997, aos 21 anos. *"Na BP, conquistei tudo o que tenho e, o mais importante: estou formando meus dois filhos em Engenharia. Quando penso na Empresa, **penso na palavra TRABALHO**. Nunca vou me esquecer de quando o Sr. Pinilla contou a história dele, as dificuldades que ele enfrentou. **A gente tem que se espelhar em pessoas assim!** Por isso, o meu conselho é sempre mostrar serviço, que tem capacidade para assumir o cargo, que tem competência. E estudar, se aprimorar sempre!"*, sugere, revelando que quer se aposentar na BrasPine, onde sempre trabalhou na Serraria.



Sonho: ter um oboé (instrumento de sopro, que tem grande importância nas orquestras)

O que ganhou: um oboé Sib Schieffer Schob-001B corpo em ebonite, uma dos mais famosos do mundo



Antes de entrar na BrasPine, **Enéias Elias da Silva**, aos 23 anos, não encontrava trabalho em lugar nenhum. Resolveu, então, ir para São Paulo, terra de mais oportunidades para juntar-se ao irmão, que já se encontrava empregado. Quando estava saindo para a rodoviária, no portão de casa, foi avisado que ele tinha conseguido um trabalho na BP. *"**Eu não acreditei muito, mas fui até arrumado, com uma roupa especial, afinal, era a realização de um sonho. Aliás, SONHO é a palavra que me vem à cabeça quando penso na Empresa**"*, relembra. Hoje, Enéias realiza outro sonho, mas o da filha, de ser Enfermeira, custeando parte da faculdade da moça, que também completou 25 anos recentemente. *"Mas eu também estudei. Quando entrei, só havia estudado até a quarta série e consegui terminar o Ensino Médio, por grande incentivo da Empresa."* Atualmente, ele ocupa o cargo que mais gosta, de Lubrificador na Manutenção, e já passou pelos setores de Serraria, Destopadeiras (que hoje é a Otimizadora) e Finger Joint.

Sonho: conhecer Gramado (RS).

O que ganhou: viagem de avião a Gramado com a filha, com tudo pago, direito a passeios e jantar especial.





DE PAPO COM OS *fundadores*

O “De Papo com a Diretoria” foi um evento criado para abrir um canal de comunicação entre todos os colaboradores e os Diretores. Até mesmo durante a pandemia da COVID-19, os eventos aconteceram, mas remotamente. Essa era uma ação que já existia, mas foi reestruturada após a nossa **Pesquisa de Clima GPTW**, para promover a comunicação com a liderança da Empresa e aumentar o grau de acesso dos colaboradores aos líderes de todos os níveis, inclusive Diretores.

E nas nossas bodas de prata nada mais bacana do que promovermos um bate-papo especial: “De Papo com os Fundadores”. Afinal, ninguém melhor do que eles para responder perguntas e curiosidades relacionadas à nossa Empresa!





Como a procura foi muito grande e o intuito do evento era ter no máximo 20 pessoas para que todos tivessem a chance de falar, realizamos sorteios. Cento e trinta e seis pessoas se inscreveram na BrasPine e 58 na Braslumber. Em Porto Alegre, o evento, para todos os colaboradores do escritório Comercial.

Muita diversão e descontração marcaram as datas, sem contar as delícias de um café colonial. Além de responder as perguntas enviadas previamente pelos sorteados, os fundadores participaram de uma dinâmica de adivinhação com eles. A equipe de DHO, que conduziu o papo, contava uma curiosidade de alguém e os fundadores tinham que adivinhar a quem aquela curiosidade pertencia. Por fim, cada fundador recebeu uma caneca com a sua caricatura.





FESTA NA ÁREA DE LAZER

cabine de fotos e museu



Festa boa é sinônimo de quê? Diversão, música animada, dança e integração entre as pessoas. E foi exatamente assim que as Áreas de Lazer ficaram na Braslumber e na BrasPine nos dias dos eventos especiais. **Em todos os turnos!**

Apesar de ter sido contratado um cantor profissional, **descobrimos que temos em nossa Empresa diversos talentos.** Eles **soltaram a voz** e fizeram muita gente dançar e cantar junto! Os hits do momento, como “Cerveja de Garrafa” e “Vai lá em Casa Hoje”, estavam na voz dos colaboradores, mas as famosas “Evidências” e “Querência Amada” fizeram quem estava lá cantar em coro e dançar até o **fim da festa!**



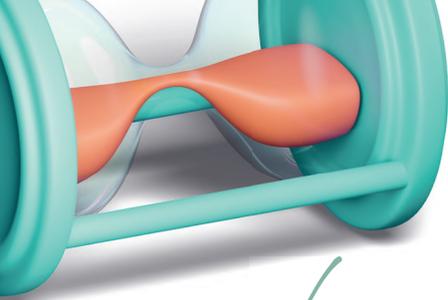


Diga Xiiiiis!

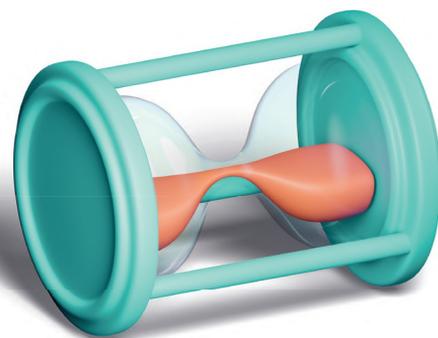
A sua foto já estampou a capa de uma revista? Nossos colaboradores tiveram essa oportunidade! Nas Áreas de Lazer, no mesmo dia da festa, a outra atração foi o **Espelho Mágico**.

E parecia mágica mesmo! Era só fazer a **pose e clicar** na tela do espelho que a máquina imprimia a foto em papel de alta qualidade, com um filtro da capa da MoldurandoNotícias, que recebeu o nome "25 Anos em Páginas". Alguns, orgulhosos do conjunto de pratos [veja mais sobre os presentes na página 30] que haviam acabado de receber, incluíram no retrato que ficará para **sempre eternizado**.





*Lembrar é
reviver*



Quem já teve a oportunidade de passear por um museu conhece a sensação dessa experiência. É como viver um pouquinho de um tempo que já passou, imaginar-se como sendo aquela pessoa que usou determinado objeto ou realizou determinada ação na história.

E essa foi a intenção da nossa Empresa ao fazer o Museu BP&BL 25 anos: tentar transmitir aos mais novos a sensação dos nossos colaboradores ou ex-colaboradores mais antigos, que vivenciaram o dia a dia da BP&BL em outras épocas.

Com peças expostas nas Áreas de Lazer, vários objetos pessoais que fizeram parte da vida de alguns de nossos colaboradores decoraram o espaço. Na BrasPine, teve o primeiro uniforme usado pelo colaborador Joel R. Santos, em 1997, assim como a edição do primeiro Moldurito (um informativo de uma página

que deu origem à atual Moldurando Notícias); teve também o contrato de trabalho e o primeiro holerite, de 2000, da Maria Casturina; camiseta infantil confeccionada especialmente para os filhos dos colaboradores, de 2000, além de crachás, camisetas e diversos outros brindes distribuídos ao longo dos 25 anos!

Já na Braslumber, o Museu ficou recheado de peças de uniforme da IBM (Indústria Brasileira de Molduras, empresa que deu origem à BL), a maioria de 2004 e 2005; cartas de aniversário, uma delas da Rosana de Fátima Moreira, que também guardou, entre outras lembranças, o convite para a festa de aniversário de um ano da BL, em 2005. A Rosângela de Fátima Bueno enriqueceu o museu com um Jornal das Portas que falava da diferença entre força e coragem, além de algumas edições do Moldurando Reflexões, antigo comunicado semanal.

Obrigado a todos que contribuíram de alguma forma para contarmos a nossa história!



BRASPINE MADEIRAS LTDA
CNPJ nº 01.203.549/0002-27

01000 MARIA CASTURINA RIBEIRO DOS SANTOS Ajudante de P. Molduras

Salário JUNHO/2000

Class	Descrição	Referência	Valor	Debitos
2	DIAS TRABALHADOS		30,00	
5	SALARIO FAMILIA		250,00	
111	ADICIONAL NOTURNO		19,16	
112	HORAS EXTRAS 50%		0,17	
113	HORAS EXTRAS 100%		0,04	
13	I.N.S.S.		68,32	
18	ADIANTAMENTO		7,72	
214	REFEICAO		20,00	
				26,13
				100,00
				4,00

A MAIOR FELICIDADE QUE UM HOMEM PODE POSSUIR É A DE VER, SEM INVEJA, A FELICIDADE ALHEIA. (BOSSUET)

30/06/2000



MOLDURITO
informa

Segurança

BrasPine conquista novos records com o comprometimento e dedicação dos colaboradores

Os setores de Destopaderna e Fingers estão parabéns. Seus colaboradores quebraram o recorde destes setores em relação ao maior número de dias sem acidentes de trabalho com afastamento. Excepcionais resultados também foram conquistados pelo setor de Destopadernas, que chegou alta no aproveitamento da matéria-prima. Já os colaboradores de Serra, bateram o recorde de produção de molduras em 19 dias, entre maio e junho, atingindo a meta de 820 m² de molduras com qualidade e segurança. Parabéns aos colaboradores da empresa em treinamentos e cursos de capacitação. Confira os detalhes!

Página 3

empresa execu...

Cliente, Pessoas, Resultado, Integridade, Qualidade e Paixão. Nossos Valores não poderiam deixar de estampar os presentes de aniversário, um jogo de pratos de porcelana, um jogo de taças de espumante, uma caixa de alfajor e paleta mexicana, com direito a prêmio no palito. Porque 25 anos não é pouco. Então, para que poucos presentes? Caprichamos na quantidade e, principalmente, na qualidade!

A estampa dos presentes, incluindo os pratos, trouxe um visual moderno e com formas orgânicas, dentro de cores elegantes. As logomarcas das empresas foram colocadas de forma discreta, para que os pratos e as taças possam ser usados em ocasiões especiais, ou no dia a dia, pois o importante é aproveitá-los ao máximo! Prestando mais atenção ao desenho, dá para notar um veio da madeira, que também simboliza uma digital, que por sua vez remete a uma marca, a um legado deixado por alguém. E como não lembrar de legado quando falamos de BrasPine & Braslumber?



Presentes



Na caixa, **seis alfajores** de receita argentina, feito de dois biscoitos macios de chocolate, recheados com doce de leite e cacau. Hummmm! **Impossível resistir!**



Morango com leite condensado ou brigadeiro? Difícil decidir, né? Além de poder saborear uma **deliciosa paleta mexicana**, alguns colaboradores ainda ganharam uma lembrança no **palito premiado**: um chaveiro prateado dos 25 anos.



Cada taça trouxe um de **nossos Valores**, escritos a laser, de forma elegante e discreta. **Tim-tim!**



Não só os pratos de porcelana, mas a caixa foi praticamente **outro presente**. Nela, uma linda mensagem sobre os nossos Valores e como eles nos trouxeram até aqui, nos guiando nesses **25 anos de história**.



Um dos gestos mais apaixonados que podemos fazer para demonstrar o nosso amor é dizer “**eu te amo**”! Por isso, realizamos o concurso cultural “**Concurso Eu ♥ a BP&BL**”: para que nossos colaboradores pudessem soltar a criatividade e expressar todo amor que eles têm por nossa Empresa.

CONCURSO EU ♥ BP&BL E CONCURSO DE MÚSICA

A criatividade surpreendeu nossos fundadores e a comissão que avaliou os inscritos. Entre as dezenas de inscrições, teve música, dança, desenho de animação e até tatuagem da logomarca da BrasPine! Todos postados nas redes sociais dos participantes.



Uma comissão, formada por 12 pessoas de diversos setores, chegou a cinco finalistas, e os fundadores escolheram a grande vencedora! Também premiamos os 25 trabalhos que tiveram mais engajamento nas redes sociais Instagram e Facebook. Confira:

Equipe de DHO da BL entrega o iPhone para a vencedora do Concurso Eu ♥ a BP&BL



Eliane Pereira - BL

demonstrou seu amor por meio de um **vídeo** e ganhou um **iPhone 13**.



Kauane Oliveira - BP

demonstrou seu amor por meio de um **desenho** e ganhou um **jantar especial**.



Kathy Santos - BP

demonstrou seu amor por meio de um **música** e ganhou um **jantar especial**



EU  BP & BL

25 COM MAIS ENGAJAMENTO NAS REDES SOCIAIS

- Benicio Rodrigues (BP)
- Lucia Schneider (BP)
- Marcia Wakamori (BP)
- Eliana Joao Gefune (BP)
- Maria Casturina (BP)
- Elizandra Fernandes (BL)
- Rodinei Martins de Souza (BL)
- Iolanda Borba (BP)
- Gustavo Oliveira (BP)
- Silvana Azevedo (BP)
- Janaina Marques (BP)
- Maria Ester Paes (BL)
- José Izidoro Milanezi (BP)
- Sueli Galvao (BL)
- Susana Marins (BL)
- Ana Oliveira (BL)
- Adriana Cabral (BP)
- Rosangela Renaldo Souza (BP)
- Elen Karoline Schaitel (BL)
- Jocineide Do Nascimento (BL)
- Elias Silva (BP)
- Charles Kaique Oliveira (BP)

Ganharam um kit especial

Amor em forma de música

Os colaboradores puderam soltar a voz e demonstrar sua admiração por nossa Empresa! Bastava enviar uma letra original com o tema de 25 anos da BP&BL. A letra da música poderia falar sobre a trajetória da Empresa, sobre os momentos importantes que o colaborador vivenciou ou o que o seu coração mandasse.

A música escolhida foi **25 Anos Moldurando o Mundo, do Edson Nilton Mendes**. Ele apresentou a música durante a festa na Área de Lazer da Braslumber e ganhou um fim de semana com acompanhante no Hotel Itaytyba, de Tibagi.

Letra da música vencedora

25 ANOS MOLDURANDO O MUNDO

Nossas molduras enfeitam teto, portas e janelas
Entregando a qualidade que nossos clientes esperam
Produto de decoração tem que ser de qualidade
Se produzirmos com paixão nossa moldura é raridade

É sempre um grande desafio
defeito sempre encontraremos
Mas essa é nossa missão e nós unidos venceremos
Vamos trabalhar com garra e fazer valer a pena nunca pense em desistir
somos maior que o problema

Sempre com muita segurança sempre com muita disciplina
Fazemos das regras de ouro parte da nossa rotina
No trajeto do trabalho dou valor na minha vida
Volto inteiro pra minha casa inteiro pra minha família

Somos focados em 5S trabalhamos organizados
Atingindo nossas metas estamos todos no mesmo barco
E é esse barco que navega carregado sem parar
Moldurando esse mundo com joias raras do Paraná





ENTRE *líderes*

Agosto foi o mês mais agitado das comemorações, mas o tema 25 anos passou por diversos momentos ao longo de 2022: em eventos, brindes, na comunicação e outras ocasiões, incluindo o Entre Líderes, que encerrou o ano com chave de ouro.

Ao decorrer do mês, Sonhar, Realizar e Inspirar estiveram em foco. Já no evento da liderança, as palavras usadas como guia foram Integrar, Reconhecer e Confraternizar, ligando ao objetivo de

reconexão entre toda a equipe após os 2 anos do evento em forma virtual.

Excepcionalmente neste ano, o Jantar dos Líderes se transformou no “Entre Líderes” e trouxe um maior foco à integração com os colegas.

Com a presença de Fundadores, Diretores, Gerentes, Coordenadores, Supervisores e Especialistas de todas as unidades BrasPine & Braslumber, o grupo preencheu o Spazio Campos Floridos, em Telêmaco Borba.





Ronaldo da Silva (Primer, BrasPine) e Jackson Pierri (Pefiladeiras, BrasLumber) foram nomes que brilharam, protagonizando as respostas sobre líderes mais inspiradores, camaradas e desenvolvedores dos mais de 900 colaboradores.

Em seus discursos, evidenciaram a gratidão à oportunidade de se desenvolverem e chegarem aonde estão hoje e o orgulho em fazer parte há tantos anos da BP&BL, com times tão comprometidos e parceiros. Além das nomeações, recapitulações e apresentação de objetivos, as conversas, as risadas, os sorrisos e abraços foram essenciais para tornar o momento ainda mais especial, mesclando os instantes mais sérios com os mais engraçados e emocionantes.



E assim, com muito orgulho, encerramos as celebrações de 25 anos da BrasPine & BrasLumber. Que venham os próximos 25!

ESTAMOS PRONTOS!



ONDE ESTÁ O *Super Bras?*



INSTRUÇÕES DO JOGO

Olhe as páginas com atenção e encontre **25 SUPER BRAS** espalhados entre o conteúdo de toda revista.

Conseguiu encontrar todos?
Parabéns!

