

10

Entrevista: Nagi Nader
Gerente de Negócios Florestais

12

O CEO Eduardo Loges
e sua visão de liderança

22

SOS Rio Grande do Sul:
A força da solidariedade

ED. 40 - SET | 2024

Moldurando

NOTÍCIAS

BRASPINE FOREST
TUDO COMEÇA NA *Floresta*



BrasPine

Você está com uma edição especial em mãos! A **Moldurando Notícias** chega ao seu 40º número, celebrando quase 20 anos de informações, curiosidades e histórias de quem construiu e continua a construir nossa empresa.

Nesta edição comemorativa, apresentamos um novo projeto gráfico, mais leve e colorido, para tornar sua leitura ainda mais agradável. Como destaque, temos uma matéria especial sobre a BrasPine Forest, o braço florestal

da BrasPine, na qual você poderá conhecer sua origem, seus desafios e como ela equilibra a estratégia de expansão com um olhar atento à sustentabilidade e à responsabilidade ambiental.

Conversamos ainda com Nagi Nader, Gerente de Negócios Florestais, e com nosso CEO Eduardo Loges. Discutimos a importância da cultura da segurança para o bem-estar de nossos colaboradores, destacamos nossos esforços em capacitação técnica e as ações de solidariedade

no Rio Grande do Sul durante os difíceis períodos de chuvas e enchentes.

No Giro nas Unidades, você encontrará destaques das nossas ações no primeiro semestre, como a BrasRun, o Formados em Festa, a inauguração dos novos escritórios administrativos e, claro, o Mês da Qualidade Total, que movimentou nossa empresa em junho.

Temos certeza que você vai aproveitar esta edição. Boa leitura!

ÍNDICE

04
MATÉRIA
DE CAPA



10 ENTREVISTA

12 FALA, GESTOR

16 VIDA SEGURA

20 TRANSFORMAÇÃO

22 É DE CORAÇÃO

24 FEITO PRA VOCÊ

26 GIRO NAS UNIDADES

31 TÁ BRINCANDO!

EXPEDIENTE

DHO – Comunicação & Eventos

PERIODICIDADE

Semestral

DIREÇÃO DE DHO

Tatiane Ballio

COORDENAÇÃO

Cristiane Alioto

ANALISTA RESPONSÁVEL

I REDAÇÃO
Márcio Santos

PAUTA

Amanda Obiolski
e Márcio Santos

FOTOGRAFIA

Arquivo BrasPine

TIRAGEM

2.100

DIAGRAMAÇÃO

E ARTE FINAL
Studio Comarca

comunicacao
@braspine.com.br



Edição 40

Time BrasPine,

Desde que assumi a liderança da nossa empresa, minha jornada tem sido marcada por encontros significativos. Conhecer pessoalmente quem faz a empresa funcionar tem sido fundamental para compreender não apenas os processos, mas também as expectativas e sonhos de cada um.

Estamos em um momento de crescimento e expansão, com planos ambiciosos para o futuro, incluindo a construção de uma nova fábrica em Tacuarembó, no Uruguai. Estamos alinhando expansão com sustentabilidade.

Não é por acaso que nesta edição destacamos a BrasPine Forest, unidade importante em nossa missão de equilibrar crescimento econômico com responsabilidade ambiental.

Com a recente chegada de nossa nova Diretora de Desenvolvimento Humano e Organizacional, juntamente com o novo Diretor Comercial, estamos reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento das pessoas e com o crescimento estratégico da empresa. **Acredito firmemente que o sucesso da BrasPine depende da evolução individual de cada colaborador, e essas novas lideranças serão fundamentais para impulsionar nosso progresso em ambas as frentes.**

Olho para o futuro com otimismo, sabendo que temos uma equipe dedicada e talentosa. A integração de novas tecnologias e a adaptação às mudanças do mercado são essenciais, mas é o comprometimento das pessoas que nos levará além. Estou confiante de que, juntos, continuaremos a escrever a história de sucesso da BrasPine, construindo um legado que vai marcar tanto a empresa como todas as pessoas que dela fazem parte.



EDUARDO LOGES
CEO

Caros colaboradores,

Nesta edição, exploramos nosso promissor negócio de florestas. **A BrasPine Forest é um investimento estratégico que visa garantir a sustentabilidade e o crescimento da nossa empresa a longo prazo.** Ainda que recente, o projeto possui um plano ambicioso de expansão e é nele que a empresa está reinvestindo praticamente todo o recurso gerado pelo negócio de moldura e pellets.

Nos últimos anos, aprendemos muito e estamos evoluindo constantemente. Hoje, oferecemos diferentes modalidades de negócios para atender às necessidades específicas de cada produtor, o que nos torna uma excelente opção de investimento e referência neste mercado tão competitivo. Nosso foco está em desenvolver nossas próprias florestas para atender parte da nossa demanda, mas

continuamos comprometidos em valorizar nossos fornecedores de toras, que são parceiros essenciais para o nosso sucesso a longo prazo.

Com as expectativas de crescimento contínuo e sólido, a BrasPine Forest está posicionada para expandir suas operações e seu impacto de maneira significativa. Cada um de nós desempenha um papel crucial nesta jornada, desde a inovação e aprimoramento de nosso manejo até o fortalecimento das relações com nossos parceiros. Ao unirmos nossos esforços, estamos moldando um amanhã melhor, no qual a prosperidade e a responsabilidade ambiental caminham lado a lado.

Convidamos você a conhecer mais sobre essa iniciativa que representa um novo capítulo na história da BrasPine. Juntos, construiremos um futuro ainda mais verde e próspero.



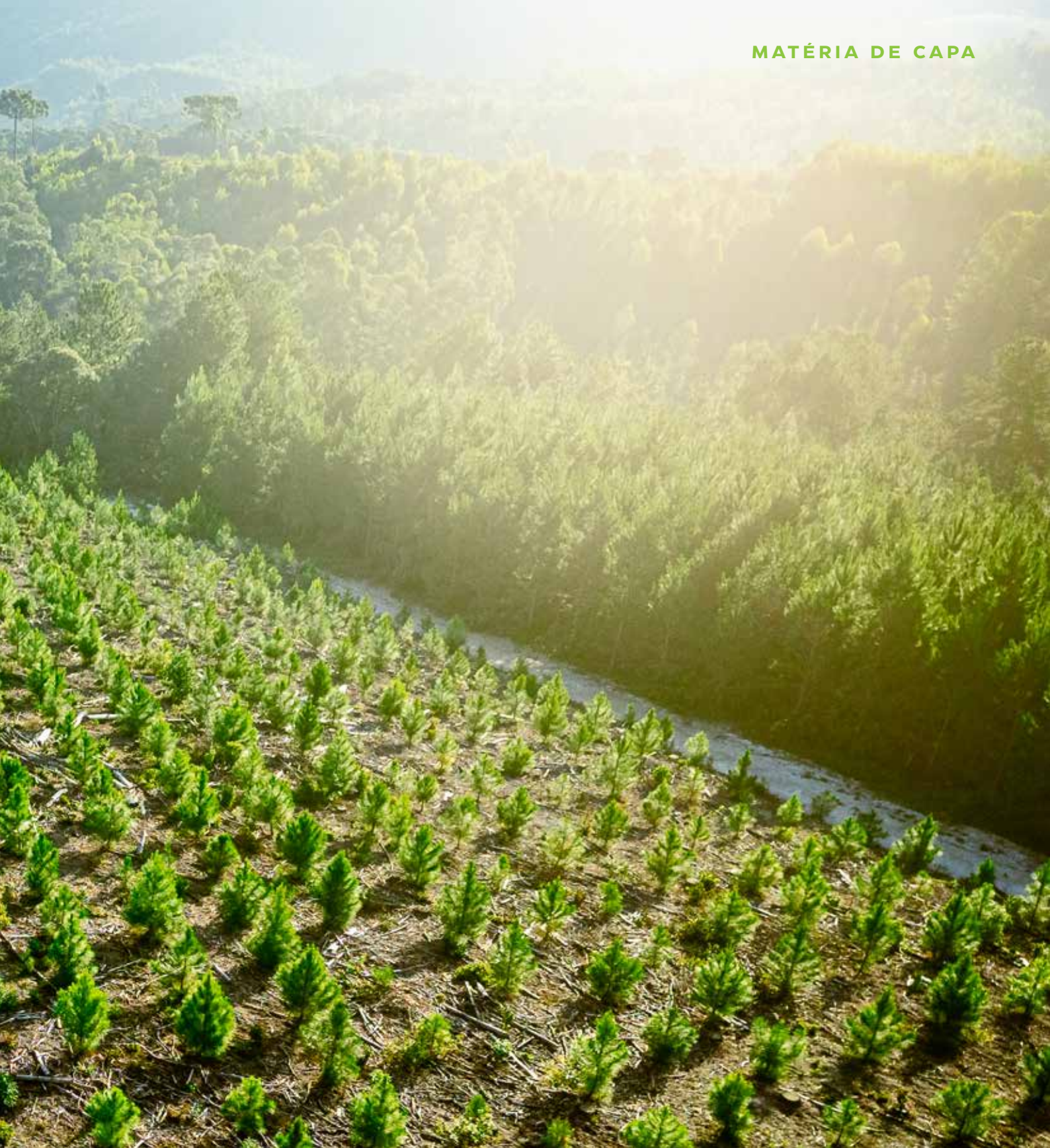
GIOVANI GIACOMETTI
DIRETOR DE
ESTRATÉGIA E NOVOS
NEGÓCIOS



TUDO COMEÇA *na Floresta*

**NA BRASPINE FOREST,
O DESAFIO DA EXPANSÃO
ESTRATÉGICA ALIADA AO
CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL**

Braço florestal da nossa Empresa, a **BrasPine Forest** surgiu da necessidade de garantir o abastecimento sustentável da matéria-prima de pinus, essencial para a produção das obras de arte que criamos em nossas unidades fabris.



Desde sua criação em 2020, a BrasPine Forest tem se destacado por sua estratégia de expansão e manuseio sustentável, garantindo não só parte de nosso abastecimento interno, mas também agregando valor para nossos parceiros e comunidades locais.

Nesta matéria, você vai conhecer um pouco mais sobre a origem do negócio, as estratégias de crescimento e os cuidados com o manejo florestal, que fazem da BrasPine Forest uma referência crescente em qualidade no setor.

VAMOS CONHECER COMO SURTIU A BRASPINE FOREST?

Quem nos conta essa história é **Sebastião Vilas, CFO (Chief Financial Officer) da empresa**, que esteve presente na criação e no desenvolvimento deste projeto. *“Em 2018, a BrasPine enfrentava uma alta dependência de fornecedores externos, que supriam quase 100% da necessidade de pinus da empresa”*, explica.

“Esse cenário, que parecia sustentável, começou a mudar quando a demanda de madeira por outras indústrias, aumentou, limitando nossa capacidade de compra. Foi então que a BrasPine identificou a necessidade de investir em florestas próprias para garantir a continuidade do abastecimento de nossa matéria-prima”.



SEBASTIÃO VILAS CFO

A primeira aquisição aconteceu no fim de 2020, com a compra da Fazenda Santo Antônio, na cidade de Sengés. A partir daí, a BrasPine Forest começou a adquirir mais áreas e aprender sobre silvicultura, firmando parcerias estratégicas fundamentais para o desenvolvimento do negócio, como com a empresa **Valor Florestal**, pioneira na gestão de ativos florestais em nosso país.

“Essa experiência da Valor Florestal é vital para o planejamento e crescimento ordenado da BrasPine Forest, por meio de relatórios detalhados que oferecem uma visão abrangente do negócio e que nos ajudam com a tomada de decisões estratégicas”, destaca Vilas.

A atuação da Valor Florestal vai além da gestão financeira e técnica. Ela também apoia a BP Forest no mapeamento e fluxo de madeira, auxiliando ainda na prospecção de novas áreas e oportunidades de expansão.

“Esse suporte permite à Unidade manter um planejamento financeiro sólido, garantindo que todas as decisões sejam embasadas em estudos e avaliações técnicas, fundamentais para o seu sucesso e crescimento sustentável”, explica **Fernando Cechinel Passos**, Especialista em Negócios Florestais.

EXPANSÃO PLANEJADA

Atualmente a Unidade possui cerca de 18 mil hectares, sendo 8 mil de área nativa preservada, não utilizada para produção, e 10 mil hectares entre áreas próprias, parcerias e arrendamentos.

Para termos uma ideia do que isso representa, a Unidade da BrasPine em Telêmaco Borba tem cerca de 50 mil metros quadrados. 18 mil hectares equivalem à área de 3.600 fábricas - ou mais de 25 mil campos de futebol!

Os planos de expansão visam identificar áreas com aptidão florestal dentro de um raio máximo de 200 quilômetros das fábricas. Este limite é crucial para garantir a viabilidade financeira do negócio, já que distâncias maiores tornam o negócio inviável devido aos custos logísticos elevados.

“Queremos aumentar nosso volume até alcançarmos nosso objetivo de garantir 50% de nosso consumo”, afirma Nagi Nader, Gerente de Negócios Florestais.

BRASPINE FOREST

18 MIL HECTARES, SENDO

8 mil hectares de área nativa preservada, com foco na conservação da fauna e da flora e equilíbrio ambiental.



10 mil hectares entre áreas próprias, parcerias e arrendamentos, fundamentais para nossa produção industrial.



MODALIDADES DE NEGÓCIO

Para garantir o **abastecimento sustentável de pinus**, a BrasPine Forest adota três modalidades de negócio: **compra, arrendamento e parceria**.

Compra: A compra envolve a **aquisição de terras, que podem ou não já ter florestas plantadas**. A partir da compra, a BrasPine Forest assume a responsabilidade total pela propriedade. Um exemplo é a Fazenda Santo Antônio em Sengés, a primeira área adquirida pela empresa.

Arrendamento: Nesta modalidade, a BrasPine Forest paga um **aluguel anual ou mensal** pelo uso da terra. Esses contratos geralmente duram de 18 a 36 anos, o ciclo completo do pinus

para serraria. Esta modalidade oferece acesso a grandes áreas sem a necessidade de aquisição. É o modelo ideal para proprietários que buscam uma fonte de renda recorrente.

Parceria: Na parceria, o proprietário cede a terra por um período similar ao do arrendamento, mas em vez de um pagamento fixo periódico, **recebe um percentual da venda da madeira** no momento da colheita. Isso permite ao produtor beneficiar-se da valorização da madeira a longo prazo, com um imenso potencial de retorno, além de maior eficiência fiscal. Ideal para proprietários com perfil de investimento de longo prazo e que têm outras fontes de renda.



ABASTECIMENTO SUSTENTÁVEL

Com a meta estabelecida de comprar, arrendar ou estabelecer parcerias para abastecer pelo menos 50% do consumo de longo prazo das Unidades, a BP Forest planeja atingir essa meta nos próximos seis a oito anos. *“Estamos garantindo a sustentabilidade da produção de matéria-prima, e com possibilidade de comercialização dos eventuais excedentes do plantio”*, explica o

Gerente Nagi Nader. Essa expansão é calculada pensando sempre em nossa produção industrial nas unidades de Telêmaco Borba e Jaguaíva. A estratégia inclui a compra tanto de florestas prontas, com madeira disponível para corte, como de terras jovens para início do plantio.

Para alcançar estes objetivos, a área comercial da BrasPine Forest

desempenha um papel crucial em sua estratégia de crescimento. A equipe de negócios está constantemente em busca de novos parceiros e oportunidades de expansão, participando de feiras e eventos para aumentar a visibilidade da marca, como no caso da **ExpoLondrina**, que aconteceu este ano entre os dias 5 e 14 de abril e que contou com um estande da Unidade.

|| *Nosso principal objetivo é tornar nossa marca reconhecida por sua qualidade. Aos poucos, estamos sendo identificados como um nome forte, com liquidez de mercado, patrimônio e história, garantindo ao proprietário rural que ele está fazendo um ótimo negócio trabalhando ao nosso lado”.*

**FERNANDO
CECHINEL
PASSOS**
ESPECIALISTA
EM NEGÓCIOS
FLORESTAIS

MANEJO DE QUALIDADE, PINUS SUPERIOR

A BrasPine Forest também se destaca pela excelência na seleção de mudas e na adoção de tecnologias de manejo de última geração. Alternar áreas de cultivo com áreas de vegetação nativa, por exemplo, é uma técnica que traz diversos benefícios ao meio ambiente, como a diminuição da erosão do solo, a melhora na qualidade da água, o aumento da biodiversidade e a manutenção de habitats para animais locais.

Com o uso de drones para aplicação de herbicidas e mapeamento detalhado de áreas, estamos

redefinindo os padrões de eficiência e cuidado ambiental, utilizando técnicas de sucesso para garantir uma madeira superior.

No manejo florestal da BP Forest, são realizados dois tipos de desbaste. O primeiro, chamado de desbaste pré-comercial, ocorre aos três anos de idade, no qual retiram-se as árvores menores, menos desenvolvidas e tortuosas, beneficiando as árvores maiores e mais retas.

Aos 10 anos, é realizado o desbaste comercial, quando já existe volume de madeira a ser comercializado,

proporcionando uma primeira renda ao produtor rural. **“Damos prioridade às árvores mais fortes, garantindo uma produtividade ainda maior da área,”** relata o Especialista de Planejamento Florestal André Trevisan.

Este cuidado no manejo garante não apenas a saúde das florestas, mas também a sustentabilidade e a rentabilidade das operações florestais da Unidade. **“É por isso que, no manejo da BrasPine Forest, temos como resultado árvores de melhor qualidade,”** conclui André.

NAS RAÍZES DAS COMUNIDADES



Tendo as pessoas e o resultado como valores de nossa empresa, presentes na trajetória dos fundadores, **Sr. Armando Giacomet, Sr. Luis Pinilla e Sr. Tadeu Giacomet**, a BrasPine Forest está sempre atenta ao seu papel social, preocupando-se também com o desenvolvimento das comunidades em que atua.

A unidade conta atualmente com cerca de 80 colaboradores, sendo que em alguns períodos do ano, como na plantação e na colheita de pinus, chegamos a **dobrar este número**. Isso proporciona um impulso significativo para a economia local. De forma a garantir um banco de mão de obra sempre disponível e

de confiança, realizamos mutirões de contratação em cidades próximas.

A Unidade representa uma evolução estratégica para o nosso negócio, assegurando um futuro sustentável e próspero. Com uma atuação inovadora e diversificada, estamos preparados para continuar crescendo e liderando no setor florestal.

A dedicação ao manejo sustentável, a expansão planejada e a forte presença comercial são os pilares que sustentam essa jornada de sucesso. Porque para nós, tudo realmente começa na floresta.



NAGI *Nader*

GERENTE DE NEGÓCIOS FLORESTAIS

Nesta entrevista, Nagi relata sua jornada profissional, suas motivações, desafios e destaca a estratégia de expansão BrasPine Forest



Conte um pouco da sua trajetória antes de vir para a BrasPine.

Me formei em Engenharia Florestal na Universidade do Contestado, na cidade de Canoinhas. Algum tempo depois, fui para o extremo sul da Bahia, na Aracruz Celulose, atuando nas áreas de Implantação de Florestas e Parcerias Florestais, sendo responsável pela logística de plantio, aquisições, arrendamentos e compra de madeira. Após quatro anos e meio, fui para a Tafisa, do grupo Sonae, onde permaneci por quase oito anos. Em seguida, fui para a Masisa, inicialmente na área comercial, mas em três anos me tornei Gerente Florestal. Foram 12 anos na Masisa, até vir para a BrasPine.

Quais eram as expectativas da BrasPine com a sua contratação?

Fui contratado com foco na expansão da BrasPine Forest, envolvendo aquisições, arrendamentos e parcerias, além de oferecer apoio completo à silvicultura. **Queremos fortalecer o negócio florestal da BrasPine, criar alternativas e estabelecer novas modalidades de parcerias.** Estou aqui para trazer minha experiência com planejamento a longo prazo e silvicultura bem-feita, visando à geração de uma matéria-prima de ainda mais qualidade.

E você, o que o motivou a vir para a BrasPine?

Atuei por muito tempo em multinacionais, que foram essenciais para me tornar o profissional que sou hoje. Mas eu buscava um projeto original, queria criar algo novo, colocar uma bandeira e dizer 'olha, estamos fazendo diferente aqui'. **Ter essa oportunidade de estruturar modalidades de negócios, planejar a expansão e organizar o manejo florestal, tudo isso me encantou e me fez assumir esta tarefa.**

Quais os principais desafios que você enxerga para que estes objetivos sejam alcançados?

Nosso maior desafio é tornar a BrasPine Forest conhecida, facilitando as aquisições. Queremos que as pessoas nos procurem, ampliando a oferta de áreas de qualidade. **Queremos que o braço florestal da BrasPine se torne tão conhecido e seja referência de excelência assim como a área industrial.** Para isso, precisamos que a própria empresa e os colaboradores compreendam e conheçam a importância deste projeto.

A BrasPine é uma empresa familiar, na qual os fundadores são figuras sempre presentes. Como isso muda a forma de você enxergar o negócio?

É algo muito interessante. Estamos na frente das pessoas que construíram esta empresa, que estão aqui desde o primeiro dia. Quando você trabalha em uma multinacional, há investidores, sócios e conselheiros que você jamais vai conhecer. Aqui, estamos mais próximos dos donos. Nossa responsabilidade e o cuidado com os negócios se tornam muito maiores. **Temos uma proximidade que não se encontra em outras empresas, o que facilita o diálogo e permite uma condução muito mais madura dos processos.**

Para você, quais valores são mais responsáveis pelo sucesso da BrasPine?

Em qualquer lugar do planeta, nosso cliente deve ser muito valorizado. Sabemos que isso acontece aqui. E temos as pessoas. Se não tivermos pessoas motivadas e apaixonadas pelo que fazem, não chegamos a lugar nenhum. E essa paixão leva à integridade: não há como ser apaixonado sem ser honesto e íntegro neste sentimento. **Ao andar pela fábrica, você vê que as pessoas são apaixonadas pelo que fazem.** São valores que vêm desde o início da BrasPine.

O que você gostaria que ficasse de legado da sua gestão na BrasPine Forest?

Tenho 27 anos de estrada, e busco trazer todo o aprendizado desta trajetória para a BP Forest. Acredito que aprendemos tanto com o que deu certo, para nos guiar, quanto com o que não deu certo, para nos alertar. **Espero que, com o crescimento planejado e organizado de nosso braço florestal, possamos nos aproximar cada vez mais da autossuficiência de matéria-prima com a qual tanto sonhamos, sempre atuando de forma responsável e sustentável. Pois, como dizemos por aqui, o futuro está em cada um de nós.**



Queremos que os produtores florestais nos identifiquem como parceiros sólidos de negócio. Queremos que o braço florestal da BrasPine se torne tão conhecido e seja referência de excelência da mesma forma que a área industrial".

NAGI NADER

O FUTURO *em cada um de nós*

Conheça melhor
nosso CEO,
Eduardo Loges.
Nesta matéria,
ele conta um
pouco sobre sua
trajetória, seu estilo
de liderança e sua
visão de futuro.



Quando iniciou sua transição para a BrasPine, em novembro do ano passado, **o CEO* Eduardo Loges** dedicou uma parte significativa de seu tempo para conhecer profundamente as pessoas que fazem parte do nosso time. Em dezenas de conversas individuais e interações em grupo, ele pode conhecer estes

colaboradores, suas histórias e como eles enxergam a nossa empresa.

Essa imersão inicial permitiu que Eduardo entendesse nossa essência e valores, estabelecendo vínculos de confiança e respeito com os colaboradores - um reflexo de sua vasta experiência de mais de 30 anos no mercado, tendo atuado em grandes empresas

da indústria e do varejo, e vivenciado diferentes ambientes em três países.

Eduardo ingressou na BrasPine com uma certeza: trabalharia com pessoas éticas que pudessem proporcionar um ambiente de confiança e colaboração, essenciais para o projeto de expansão do negócio.

!
*Você sabe o que é CEO? A sigla significa Chief Executive Officer, o principal líder de uma empresa. Antes, chamávamos de Diretor-Geral, mas agora adotamos o termo CEO, que é mais comum e alinhado às práticas das grandes empresas do setor industrial.



A BrasPine exemplifica o sucesso de uma empresa familiar. Esse modelo permite agilidade na tomada de decisão, visão estratégica de longo prazo e uma cultura forte, focada no legado do negócio”, destaca.

Ele se considera um profissional que não se limita a rótulos ou categorias que definam seu perfil. Na prática, ele se vê como um generalista, um executivo que agrega valor ao integrar diferentes perspectivas e promover uma cultura de colaboração e desenvolvimento de equipes .

Uma pessoa capaz de transitar entre diferentes papéis e funções, habilidade essencial em tempos de mudanças rápidas e incertezas. Não por acaso, ao longo de sua carreira, Eduardo atuou nas áreas Comercial, de Marketing, Logística, Recursos Humanos e também Industrial.



Toda essa experiência me deu uma visão ampla de mercado, o que me permite entender melhor a BrasPine, e de que forma posso contribuir para o sucesso do negócio. Acredito na agilidade e na autonomia como pilares para uma gestão eficiente. Tenho preocupação com a produtividade, e sempre busco a melhor forma de usar o tempo e o esforço para fazer as coisas da melhor maneira possível”.

PROTAGONISMO

Para Eduardo, o aprendizado é a base tanto para o desenvolvimento pessoal como para crescimento da empresa. Ele acredita que, para gerar um ambiente pleno de oportunidades, é fundamental que o profissional possa evoluir, utilizando a tecnologia e os recursos disponíveis para se manter atualizado.

“Todos os líderes, em algum momento, receberam a confiança e o apoio de alguém que viu seu potencial, que os desafiou a alcançar metas e os ajudou a pensar no futuro”, reflete.

Mantendo um compromisso pessoal com o desenvolvimento contínuo, Eduardo entende que deixamos de progredir quando paramos de aprender.

“Em um mundo repleto de informações acessíveis, mantenho-me atualizado por meio de livros, podcasts e audiolivros sobre cultura e liderança, buscando constantemente expandir meus conhecimentos e habilidades”.



Eduardo acredita que para ser protagonista da própria história é essencial estar sempre pronto para aproveitar as oportunidades, e ele reconhece que esse preparo vem do apoio incondicional de sua família. Para ele, esta é a base que o sustenta e o motiva, dando-lhe a força necessária para enfrentar desafios e crescer como pessoa. *“Eles são o mais importante para mim. Sem o apoio da minha família, não teria vivido as experiências que me moldaram e me tornado a pessoa que sou. Em momentos de dificuldades, é neles que me fortaleço.”*

LEGADO DE SUCESSO

“Temos grandes projetos a serem desenvolvidos nos próximos anos. O compromisso com a excelência das operações atuais vai continuar sendo uma prioridade. O objetivo é crescer com qualidade, explorar novos mercados e desenvolver novos produtos, melhorando nossos prazos, entregas e resultados”.

Estamos falando de fazer o básico bem-feito. Eduardo está comprometido em usar cada chance para fortalecer a BrasPine e construir um legado de sucesso.

|| *Tenho certeza de que manteremos uma trajetória de sucesso, um caminho que se abre com novas e infinitas possibilidades. Estou muito grato pela oportunidade de fazer parte dessa jornada e estou pronto para enfrentar os desafios e celebrar as conquistas que virão. Acredito no potencial da nossa equipe e estou empolgado com o futuro que estamos construindo juntos. É hora de todos irmos juntos, acreditando que somos ainda mais fortes”.*

NOVA FÁBRICA NO URUGUAI

Um passo decisivo para o futuro

Em junho, anunciamos a construção de **nossa terceira fábrica, localizada em Tacuarembó, no norte do Uruguai**, com início das operações previsto para 2026.

Este novo empreendimento ampliará nossa capacidade de produção, consolidando nosso compromisso com o crescimento e a diversificação de produtos, além de impulsionar nossa presença tanto nos mercados já estabelecidos quanto em novos segmentos.

"Essa expansão só foi possível graças à base sólida que construímos ao longo dos nossos 27 anos de história, juntamente com nossos parceiros de negócio e com a dedicação das nossas pessoas em Jaguariaíva, Telêmaco Borba, Porto Alegre e Curitiba", afirma nosso CEO Eduardo Loges. "Acreditamos em um futuro gigante pela frente e é somando com cada um que vamos chegar lá".



NOVOS HORIZONTES

Com uma área maior do que a Unidade de Telêmaco Borba, a nova fábrica possibilitará à BrasPine diversificar seu portfólio de produtos e entrar em novos mercados.

A construção, que levará cerca de dois anos para ser concluída, envolverá terraplanagem, construção civil e montagem eletromecânica. A primeira fase da nova unidade deverá contar com um número aproximado de 70 pessoas. Na conclusão da segunda fase, teremos aproximadamente 500 colaboradores no local.

Além dos benefícios para a nossa empresa, a fábrica trará desenvolvimento social e econômico para Tacuarembó, uma cidade de pouco mais de 50 mil habitantes com economia baseada na agricultura e pecuária. ***"Firmamos um compromisso muito importante com essa comunidade. Queremos auxiliar***

em seu desenvolvimento econômico e social, assim como já fizemos em Jaguariaíva, Telêmaco Borba e Sengés, gerando empregos, tecnologia e exportando produtos de grande valor agregado", explica o **Diretor Industrial, Pedro Enrique**.

Eduardo Loges enfatiza a importância do momento: ***"Quando a empresa prospera, todos nós colhemos os frutos. Isso significa mais oportunidades para adquirir novas habilidades, avançar na carreira e encarar o futuro com confiança."***

Com este projeto, a BrasPine consolida seu compromisso com a inovação, crescimento sustentável e desenvolvimento comunitário, reafirmando sua posição como líder no setor madeireiro e sua visão de um futuro ainda mais promissor.



PEDRO ENRIQUE
DIRETOR
INDUSTRIAL

CULTURA DE *Segurança*

A importância do compromisso e da mudança de comportamento

Em nossa caminhada rumo à excelência em segurança, percorremos um caminho marcado pelo constante compromisso com a proteção de nossos colaboradores.

Em um ambiente dinâmico e desafiador como o nosso, de fábricas e florestas, a segurança é um valor essencial que está presente em todas as áreas da nossa empresa.

Para evoluirmos na cultura de segurança, **precisamos ir além das normas e procedimentos.** A cultura de segurança se fundamenta no compromisso de todos da equipe em não aceitar comportamentos ou condições de risco. Desde a linha de produção até os escritórios administrativos, **cada colaborador desempenha um papel importante na construção de um ambiente seguro e acolhedor.**

Isso não acontece por acaso: é o resultado de uma abordagem proativa que valoriza não apenas o *seguir as regras*, mas também a mudança de comportamento e a consciência individual.



Para o gerente de SMS, **Ricardo Ribeiro**, é perceptível a mudança na cultura de segurança nos últimos anos. *“Muita coisa mudou. Todos podem perceber por meio dos indicadores de segurança, que vêm melhorando significativamente nos últimos anos”*, avalia. *“Essa melhoria é um reflexo do compromisso da empresa em fazer da segurança um valor inegociável”*.

Ricardo afirma que é fundamental que o colaborador compreenda que todas as regras, normas e orientações de segurança são pensadas visando seu bem-estar. *“Muitas vezes a Segurança do Trabalho é vista somente como para fiscalizar ou punir”*, explica. *“Estamos mudando essa visão por meio do feedback positivo, valorizando comportamentos seguros, quando realizamos o Cartão de Observação, por exemplo. Na prática, ao reforçar comportamentos positivos, incentivamos a repetição dessas atitudes, criando um ambiente mais seguro, colaborativo e produtivo para todos”*.

RICARDO RIBEIRO
GERENTE DE SMS



LIDERANÇA INSPIRADORA

A liderança desempenha um papel fundamental na promoção da segurança no trabalho. ***“Se não houver um engajamento da liderança, certamente a gente não vai conseguir evoluir na maturidade de cultura”***, avalia Ricardo. Os líderes são incentivados a serem exemplos em segurança, apontando o que é correto e o que é inaceitável no ambiente de trabalho, mas também participando ativamente de práticas rotineiras, como o Diálogo Diário de Segurança (DDS) e outras atividades.

Para o **Gerente de Produção Paulo Canabarro**, o papel do líder é gerar um ambiente mais seguro, ouvindo ativamente os colaboradores.

“A liderança é responsável por estabelecer uma relação de confiança, na qual o colaborador possa se expressar livremente e auxiliar tanto na identificação de pontos que tenham risco de acidente quanto na solução dos problemas”, afirma.

Mas a segurança é uma via de mão dupla. É fundamental que o próprio colaborador faça a sua parte, informando quando percebe condições ou comportamentos inadequados. *“Possuímos a ferramenta de Relatos de Incidentes, que serve para que cada um de nós possa registrar situações de risco. É importante registrar todos os desvios, mesmo que o problema já tenha sido resolvido”*, detalha Ricardo.



Cuidado ativo

Promover uma cultura de segurança é essencial para transformar hábitos e costumes no ambiente de trabalho. Uma dos conceitos mais importantes nessa cultura é o **Cuidado Ativo**. Ele é dividido em três pilares principais:

EU ME CUIDO

Cada colaborador é responsável por sua própria segurança. Isso inclui seguir as normas de segurança, utilizar os Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) corretamente e estar atento aos possíveis riscos no ambiente de trabalho.



EU CUIDO DO MEU COLEGA

Além de cuidar de si mesmo, é fundamental estar atento à segurança dos colegas de trabalho. Isso pode envolver lembrar um colega de usar o EPI, usar o corrimão enquanto sobe ou desce as escadas ou para que utilize o celular somente quando estiver parado.

EU ME PERMITO SER CUIDADO

Permitir que outros cuidem de nós é tão importante quanto cuidar dos outros. Aceitar, conselhos e ajuda de colegas demonstra humildade e um compromisso com a segurança coletiva.





Para Paulo Canabarro, o cuidado ativo vai muito além da hierarquia: são pessoas cuidando de pessoas, colegas de trabalho se preocupando uns com os outros. **“Em hipótese alguma devemos deixar passar a oportunidade de corrigir desvios. Não temos que nos preocupar com quem está sendo orientado, pode ser um novo funcionário ou pode ser um Diretor experiente”**, avalia.



**PAULO
CANABARRO**
GERENTE DE
PRODUÇÃO

Nossa abordagem em relação à segurança do trabalho é um exemplo de como uma empresa pode transformar sua cultura por meio do cuidado ativo, liderança exemplar e ferramentas eficazes. Com um compromisso contínuo em melhorar as condições de trabalho e envolver todos os níveis da organização, demonstramos que a mudança de cultura não é apenas possível: é uma realidade.



Capacitação TÉCNICA

Investindo na formação dos colaboradores



A qualificação e o desenvolvimento contínuo de talentos têm se tornado essenciais para empresas que buscam se diferenciar no mercado. É com essa visão que temos investido fortemente na capacitação técnica de nossos colaboradores.

No ano passado, realizamos uma ação nas áreas de **Manutenção Mecânica e Manutenção Elétrica**, com o objetivo de desenvolver e padronizar as habilidades técnicas de nossas equipes, assim como identificar

colaboradores internos com potencial para assumir posições-chave nessas áreas.

Ao longo do programa, os colaboradores participaram de uma série de treinamentos teóricos e práticos, realizados tanto em sala de aula, numa parceria da BrasPine com o Senai, quanto em ambientes de imersão em nossas próprias Unidades, com a carreta móvel que esteve em Jaguariaíva e em Telêmaco Borba para o curso de Elétrica.



O programa envolveu turmas de até 15 colaboradores em cada modalidade. O processo seletivo contou com um total de 41 inscritos inicialmente em Jaguariaíva e 41 também em Telêmaco Borba.

Reconhecimento

Ao final da capacitação, de cerca de 140 horas para o curso de Manutenção Mecânica e de pouco mais de 70 horas para Manutenção Elétrica, **os colaboradores apresentaram projetos de melhoria em suas áreas de atuação para um comitê de avaliação**, demonstrando a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

Os colaboradores que apresentaram os dois melhores projetos em cada modalidade, foram premiados com um almoço especial, no qual tiveram a oportunidade de trocar experiências e conversar com líderes e gestores.

"Além de padronizar processos, a capacitação abre novas oportunidades para o crescimento dos colaboradores dentro da empresa", destaca Luciane

Martins de Sousa, Coordenadora de Treinamento da BrasPine. *"O investimento na capacitação técnica é estratégico e benéfico para todos, pois permite preencher vagas rapidamente e investir no desenvolvimento contínuo dos colaboradores",* completa.



RODRIGO DA COSTA
TÉCNICO EM MECÂNICA

Um dos colaboradores que reconhece o valor dessa iniciativa é Rodrigo da Costa, técnico em Mecânica. ***"Estou há seis anos na BrasPine de Jaguariaíva. Fiz o curso e logo depois fui promovido para a Manutenção. Acho que tanto o colaborador como a BrasPine ganham com esta capacitação. É um conhecimento que vamos levar para a vida toda e aplicar de forma prática em nosso dia a dia"***, destaca.

O programa de capacitação técnica da BrasPine resultou em:



33 aprovados em Jaguariaíva, 15 em banco de talentos



21 aprovados em Telêmaco Borba, 10 em banco de talentos

"Estamos constantemente revisando nosso banco de talentos para garantir que os colaboradores sejam plenamente aproveitados", destaca a Coordenadora Luciane. *"Esta prática exemplifica o comprometimento da empresa com o desenvolvimento profissional, promovendo um ambiente de aprendizado contínuo e amplas oportunidades de crescimento, inspirando os colaboradores a alcançarem seu potencial máximo"*, detalha.

Os próximos passos incluem a continuidade dos treinamentos e a abertura de novas capacitações, sempre com foco no crescimento do colaborador.

Este compromisso com a inovação e a capacitação mostra o empenho da empresa em manter-se sempre à frente, não apenas em suas operações, mas também no desenvolvimento humano.



Alunos dos Cursos de Capacitação: homenagem e reconhecimento

Pessoas, qualidade e resultado

"As iniciativas de desenvolvimento e capacitação têm um impacto significativo nos valores de uma organização. Destaco aqui mais de um de nossos Valores – Pessoas, Qualidade e Resultado."

Pessoas, porque quando investimos no desenvolvimento dos colaboradores, demonstramos que reconhecemos a importância de cada um e o compromisso com o seu desenvolvimento pessoal.

Qualidade, porque ao capacitar os colaboradores, reforçamos a excelência daquilo que produzimos. Profissionais capacitados são essenciais para manter altos padrões de desempenho.

Resultado, porque sabemos da necessidade imediata e futura da nossa empresa; esse conhecimento aplicado no dia a dia contribuirá de forma positiva para o desempenho da área técnica e da indústria como um todo".

HÉLIO DE SOUSA
GERENTE DE DESENVOLVIMENTO





SOS RIO GRANDE DO SUL: *A força da solidariedade*

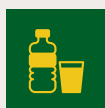
Enquanto o Rio Grande do Sul se recuperava das recentes enchentes que devastaram diversas cidades, nossa empresa permaneceu comprometida em apoiar as comunidades afetadas durante este período desafiador. Milhares de pessoas foram impactadas por essa catástrofe, perdendo suas casas e enfrentando condições adversas.

Além da ajuda oferecida por nossa empresa [veja box abaixo], contamos com o voluntariado dos nossos colaboradores da Unidade de Porto Alegre, que se dedicaram de corpo e alma, dia e noite, sem descanso, a ajudar aqueles que mais precisavam, além da colaboração valiosa de parceiros, como as transportadoras que colocaram seus caminhões à disposição da nossa empresa, sem o custo do frete, para o transporte de doações.

Nosso imenso agradecimento a todos os colaboradores e parceiros os que dedicaram o seu tempo a dar esperança àqueles que perderam tudo.



Ao longo dos últimos meses, a BrasPine realizou as seguintes ações de solidariedade:



ÁGUA POTÁVEL:

Quatro carretas, com cerca de **103 mil litros de água**



COBERTORES:

5 mil unidades



MEDICAMENTOS ESSENCIAIS:

3500 caixas de medicamentos, quantidade suficiente para atender às necessidades emergenciais



COLCHÕES:

Uma carreta com **550 colchões**



ARRECADAÇÕES:

Nossos colaboradores ajudaram com doações via PIX e desconto em folha. O total arrecadado pelos colaboradores mais a dobra da empresa chegou a **R\$ 133 mil**



A Analista Financeira **Michele Cardoso** nos conta um pouco sobre como foi essa experiência e de que forma a solidariedade foi fundamental para superar este momento tão difícil.



Diretamente tivemos dois colaboradores que perderam tudo, e pelo menos outros dois tiveram que sair temporariamente de casa por conta da falta de acesso, ou falta de luz e água. A solidariedade é um pilar fundamental para a construção de uma sociedade mais empática e justa, com a criação de laços mais fortes, e foi exatamente isso que pudemos vivenciar nesse momento tão crítico para nosso Estado. E mesmo enfrentando dificuldades pessoais, nosso time de Porto Alegre se manteve firme ajudando os desabrigados, levando alimento e esperança para quem precisasse”.

No controle das doações realizadas pela BrasPine, **Ronaldo Corbari**, Gerente de Logística, acompanhou os caminhões desde a chegada às cidades até a entrega adequada dos materiais. *“Era muito importante garantir que as doações, fruto da bondade de muitos, chegassem com segurança aos destinos certos”, explica. “Nos centros de distribuição, a reação das pessoas era de alívio e esperança,*

especialmente em Canoas, onde havia um abrigo para mais de sete mil pessoas”.

As doações foram distribuídas em Estrela, Canoas, Eldorado do Sul e no Instituto Floresta, trazendo não apenas itens essenciais, mas também um forte sentimento de solidariedade, ajudando a comunidade a começar sua reconstrução.



RONALDO CORBARI
GERENTE DE
LOGÍSTICA

FABIO EIDT
GERENTE
COMERCIAL



Uma das cidades mais afetadas pela enchente foi Estrela, na região metropolitana de Porto Alegre. O Gerente Comercial **Fabio Eidt** conta como nossa ajuda foi fundamental naquele momento.

“A BrasPine, em parceria com outras empresas, doou um contêiner com colchões e água para apoiar as vítimas. A doação foi destinada à Paróquia de Estrela. Com essa ação, a empresa mostrou seu compromisso com a solidariedade, deixando claro que valoriza o apoio à comunidade e o cuidado com as pessoas”, finaliza.

MOLDURANDO NOTÍCIAS

40 edições e contando!

E não é que a nossa Moldurando Notícias já é quarentona? Isso mesmo, estamos comemorando nossa edição de número 40!

É uma caminhada e tanto. "A revista, na época uma publicação de quatro páginas, nasceu do nosso antigo informativo", relembra o Sr. Pinilla. "O nome Moldurando foi sugerido por uma colaboradora, mostrando como a revista sempre esteve próxima de cada um de nós".

Desde as primeiras edições, nosso foco sempre foi mostrar o que está acontecendo aqui na empresa. Desde ações tradicionais com o Dia das Mães, Dia dos Pais e Dia do Trabalhador, até as novidades da indústria, novas máquinas, novos processos, o cuidado com a segurança.

A medida que crescíamos, a revista crescia com a gente. As matérias foram se tornando maiores, mais completas, novos temas surgiram. A revista foi registro de momentos tão empolgantes, como o Mês da Qualidade, até períodos de preocupação, como a pandemia da Covid-19.

“Quando criamos a Moldurando em 2005, o objetivo era levar informações para os trabalhadores, pra que todo mundo soubesse o que estava acontecendo na fábrica, porque sabemos que isso gera um ambiente mais colaborativo. No começo, ela se chamava Moldurito, que era o nome do nosso mascote. Ele foi criado pra gerar uma proximidade maior com as pessoas, deixando a comunicação mais leve”, conta, entusiasmado, o Sr. Pinilla.



SR. PINILLA
CONSELHEIRO



MOLDURITO

EDIÇÃO 28



EDIÇÃO 31



EDIÇÃO 32



EDIÇÃO 33



EDIÇÃO 34



EDIÇÃO 36



NOVO PROJETO GRÁFICO
CAPA DA EDIÇÃO ATUAL



A Moldurando Notícias se consolida, assim, como um canal estratégico de memória da BrasPine. Ao longo de sua história, a revista se tornou uma ferramenta essencial para a comunicação interna, refletindo os valores, conquistas e desafios da organização.

E que venham mais 40 edições!

O processo de unificação da marca foi outro marco significativo, representando nosso crescimento e a consolidação de nossa identidade. Cada um desses momentos está registrado com carinho em nossa revista, que serve como um testemunho vivo da nossa jornada.

Por meio dessas histórias, refletimos sobre nosso passado e nos inspiramos para o futuro, sempre buscando novas maneiras de inovar e evoluir. Essa revista é mais que um registro destes fatos, é uma celebração do caminho que trilhamos juntos como um time.



Giro nas UNIDADES

Aqui você encontrará um resumo das principais conquistas, desafios e novidades que marcaram os primeiros meses de 2024.

Fique por dentro do que aconteceu e prepare-se para os próximos capítulos desta jornada! Vamos lá?

BRASRUN - TELÊMACO BORBA

Foi no dia **10 de março** que tivemos o maior público de todas as edições da BrasRun, com **mais de 1.000 participantes** correndo e caminhando pelas ruas da cidade! Uma festa que reuniu atletas, colaboradores, crianças e famílias, todos com aquele foco importante em saúde, bem-estar e qualidade de vida.

E, na próxima edição da Moldurando, você vai ver tudo sobre a BrasRun Jaguariaíva, que aconteceu no dia 22 de setembro, também com recorde de inscritos!



PÁSCOA

Já no fim do mês de março, tivemos a satisfação de entregar um presente especial a todos os nossos colaboradores das unidades de Jaguariaíva e Telêmaco Borba, dos escritórios corporativos de Curitiba e Porto Alegre e da nossa área florestal. **Cada colaborador ganhou uma caixa de madeira, recheada de bombons, feita com todo o carinho pelos alunos da APAE de Jaguariaíva:** um presente e uma reflexão sobre a importância de fortalecer os laços de inclusão e solidariedade.



EXPOLONDRINA

A BrasPine Forest fez sua estreia na ExpoLondrina no mês de abril, fortalecendo laços com produtores locais e apresentando suas propostas de parceria. A participação na maior feira agroindustrial da América Latina foi uma experiência muito positiva, destacando nossa presença no mercado e nosso compromisso com a inovação e colaboração, sempre focados na expansão de nossa produção de pinus de alta qualidade, matéria-prima para nossos produtos.



FORMADOS EM FESTA

Todos os anos, preparamos uma festa muito especial em homenagem aos colaboradores que investiram no seu desenvolvimento e concluíram alguma formação no ano anterior, seja ela Ensino Médio, Técnico, Graduação ou Pós-Graduação.

Em abril, homenageamos 55 colaboradores, que participaram da festa com seus familiares, contando ainda com a presença de lideranças, Diretores e Fundadores.

Estamos orgulhosos de proporcionar esse momento e continuaremos incentivando o desenvolvimento, pois o conhecimento abre portas para um futuro brilhante.



ABRIL VERDE

No dia 28 de abril, celebramos o Dia da Segurança e Saúde do Trabalho. Neste dia, reforçamos o uso de EPIs, a prática do Ver & Agir, e a conscientização sobre a dengue. Além disso, organizamos o World Café Força em Segurança com todos os Supervisores, com o objetivo de estimular a reflexão sobre o papel de cada um na promoção da segurança.



DIA DO TRABALHADOR

No Dia do Trabalhador, prestamos homenagem aos nossos colaboradores que, com esforço diário, talento e dedicação, transformam desafios em oportunidades de crescimento pessoal e profissional, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa. **Como parte da celebração, tivemos uma refeição especial para todos.**



NOVOS ESCRITÓRIOS ADMINISTRATIVOS

Comemoramos a reinauguração das nossas áreas administrativas nas Unidades de Telêmaco Borba e Jaguariaíva, com espaços renovados e revitalizados, além dos novos escritórios corporativos em Curitiba e Porto Alegre. Acreditamos que a inovação e a colaboração acontecem melhor quando as pessoas estão próximas e conectadas.

BOAS-VINDAS AOS NOVOS DIRETORES

Em julho recebemos a nova Diretora de DHO, Tatiane Ballio e o novo Diretor Comercial, Vinicius Campos. Junto ao time de DHO da BrasPine, Tatiane dará continuidade aos projetos da área, atuando na gestão e desenvolvimento da equipe, atração de talentos, diversidade & inclusão, comunicação e demais estratégias de RH. Já Vinicius será responsável pela gestão da Área Comercial, Customer Service, Planejamento de Vendas e Logística. Nossas boas-vindas aos dois!



FESTA JUNINA

Em junho não podia faltar o nosso Arraiá. Teve refeição típica com comidas deliciosas, um kit de guloseimas para cada um levar para casa e compartilhar com a família e espaço instagramável para muitas fotos. Os mais animados aproveitaram a oportunidade para virem caracterizados e deixar a nossa festa ainda mais bonita.



JAGUARIAÍVA



CURITIBA



PORTO ALEGRE



TELÊMACO BORBA

MÊS DA QUALIDADE TOTAL

É um evento que faz parte da nossa história há mais de uma década. Este ano, o tema escolhido foi "Olimpíadas BrasPine: A Qualidade em Cada um de Nós". Durante esse período especial, reafirmamos nosso compromisso com a excelência nos processos, produtos e serviços que oferecemos.

O evento uniu nossas unidades – todos os turnos! – em Jaguariáiva, Telêmaco Borba, Porto Alegre, Curitiba e nossa equipe Florestal, dedicados à melhoria contínua e ao fortalecimento dos pilares de Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Qualidade. É um momento de orgulho e colaboração, em que cada um de nós contribui para um futuro melhor, fiel ao espírito olímpico.



28ª SIPAT

Realizada em conjunto com o Mês da Qualidade Total, a 28ª SIPAT proporcionou uma semana de aprendizado e reforço sobre os conceitos essenciais de Segurança. Entre os temas abordados, destacaram-se as Regras de Ouro, Segurança no Trânsito, Acidentes Domésticos, Tabagismo, o Canal de Ética e a Gestão de Resíduos.



NOVO SISTEMA DE SPRINKLERS

Implementamos um moderno sistema de sprinklers em nossas duas Unidades fabris, dispositivos automáticos que liberam água em caso de incêndio. Com 9.000 sprinklers distribuídos a cada 3 metros, a rede cobre mais de 71.000 m², nas duas Unidades, com capacidade de funcionamento por até duas horas seguidas. O projeto, executado sem acidentes e sem impacto na produção, reflete nosso compromisso com a segurança e a eficiência operacional.

De olho no futuro

PINTE A FLORESTA E SEUS AMIGOS

A nossa floresta precisa de cores e alegria! Colorindo este desenho, lembramos como é importante proteger a natureza e os animais que vivem nela.

Peça ajuda a um adulto para recortar esse quadro e colocar onde você quiser!



 **BrasPine**
O FUTURO EM CADA UM DE NÓS



BrasPine

27
anos

**NA
TRILHA
DO
FUTURO**

*Você faz parte
da nossa história!
Seguimos juntos
rumo ao Futuro!*

*Participe da nossa
playlist colaborativa
27 anos de BrasPine
no Spotify.*



*Acompanhe-nos
nas redes sociais.*

@braspine

